

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ BÌNH LƯ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXXH

Bình Lư, ngày tháng 9 năm 2026

V/v triển khai công tác tuyên truyền
“Ngày Văn hóa Việt Nam” giai
đoạn 2026 - 2030

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- Các thôn, bản trên địa bàn xã.

Thực hiện Hướng dẫn số 57-HD/BTGDVTU ngày 15/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; Công văn số 3200/SVHTTDL-TTBCXB ngày 27/8/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu về việc triển khai công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030;

Nhằm triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự lan tỏa sâu rộng về ý nghĩa của **“Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11)**, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong xây dựng, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, UBND xã Bình Lư yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn, bản trên địa bàn triển khai thực hiện tốt công tác tuyên truyền với những nội dung sau:

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quán triệt, tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và các chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tuyên truyền, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về “ba chuyển dịch lớn” trong phát triển văn hóa; khẳng định vị trí, vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột, động lực của phát triển nhanh và bền vững.

Tuyên truyền những thành tựu nổi bật của đất nước qua 40 năm đổi mới; kết quả trong xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Tuyên truyền về ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền và phát huy văn hóa.

Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; năm 2026 gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

Thông tin đầy đủ, chính xác về chương trình, hoạt động hưởng ứng; thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia; các chính sách miễn, giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quy định của cơ quan có thẩm quyền, tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân tham gia, trải nghiệm và thụ hưởng văn hóa.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Tuyên truyền, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng con người Lai Châu phát triển toàn diện theo Kế hoạch số 6905/KH-UBND ngày 12/8/2026 của UBND tỉnh. Gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; gắn với thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TU ngày 22/12/2023 của Tỉnh ủy về xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh trong Nhân dân các dân tộc tỉnh Lai Châu giai đoạn 2024 - 2030.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng; nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tiếp nhận, sử dụng, chia sẻ thông tin; chủ động phòng ngừa, nhận diện thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa lệch chuẩn.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển văn hóa, văn học, nghệ thuật và công nghiệp văn hóa

Tuyên truyền, quảng bá những kết quả nổi bật trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống và các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn xã và tỉnh.

Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, du lịch, lễ hội tiêu biểu của

xã, của tỉnh và các hoạt động, sự kiện văn hóa, du lịch tiêu biểu khác; quảng bá hình ảnh đất và người Bình Lư nói riêng và Lai Châu nói chung, gắn với định vị thương hiệu du lịch “Lai Châu - Kỳ vĩ và bản sắc”. Đẩy mạnh tuyên truyền về số hóa di sản, xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa, bảo tàng số, thư viện số; ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị; tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ làm công tác văn hóa và cá nhân có đóng góp tích cực trong bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

5. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; các nghệ nhân, văn nghệ sĩ, trí thức, cán bộ văn hóa, giáo viên, học sinh, doanh nhân và Nhân dân có nhiều đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa của xã, tỉnh.

Đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; các phong trào thi đua, cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng môi trường văn hóa và đời sống văn hóa ở cơ sở.

6. Tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam. Chủ động nhận diện, đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, dân tộc, tôn giáo; các thông tin sai sự thật, xấu độc, sản phẩm văn hóa độc hại; phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm, làm sai lệch hoặc biến dạng các giá trị văn hóa truyền thống.

II. HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang/cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông thuộc phạm vi quản lý; chú trọng xây dựng và đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip, infographic, podcast và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện về “Ngày Văn hóa Việt Nam” và các giá trị văn hóa đặc sắc của xã, tỉnh.

Khuyến khích xây dựng các nội dung có hình thức thể hiện sinh động, ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; ưu tiên sản

phẩm truyền thông số có khả năng lan tỏa, tương tác, thu hút sự tham gia của cộng đồng.

2. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, các cơ quan, đơn vị chủ động tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày, giới thiệu sách, giao lưu văn hóa, chương trình nghệ thuật, tọa đàm, hội thi, hội diễn, tham quan, trải nghiệm di sản và các hoạt động văn hóa phù hợp.

Công khai thông tin về thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và các chính sách miễn, giảm phí, lệ phí để Nhân dân thuận tiện tham gia, trải nghiệm và thụ hưởng văn hóa.

3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; các trung tâm văn hóa, nhà văn hóa và thiết chế văn hóa khác.

Thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan bằng pa-nô, áp-phích, băng rôn, bảng điện tử, màn hình LED, bảng tin điện tử và các hình thức phù hợp tại trụ sở cơ quan, đơn vị, khu dân cư, địa điểm công cộng, tuyến đường và khu vực trung tâm.

(có khẩu hiệu tuyên truyền kèm theo).

4. Thời gian: Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Nội dung tuyên truyền phải thiết thực, phù hợp, có sản phẩm cụ thể, tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai các hoạt động tuyên truyền trên địa bàn. Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị và các bản tổ chức thực hiện; tổng hợp kết quả, báo cáo UBND xã theo quy định.

Phối hợp với các ngành chuyên môn lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, sinh hoạt cộng đồng.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội của địa phương và các hình thức tuyên truyền trực quan.

Biên tập tin, bài, phóng sự, infographic; tổ chức xe thông tin lưu động (khi cần thiết) và các hoạt động tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong công tác tuyên truyền, báo cáo kết quả triển khai tại cơ sở.

3. Các cơ quan, đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động tổ chức tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động của đơn vị. Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền theo yêu cầu.

4. Trưởng các thôn, bản

Tổ chức tuyên truyền đến toàn thể Nhân dân bằng các hình thức phù hợp như họp bản, sinh hoạt cộng đồng, hệ thống loa truyền thanh và tuyên truyền trực tiếp.

Phối hợp với Ban công tác Mặt trận, các chi hội đoàn thể vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng các nội dung tuyên truyền.

Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và báo cáo kết quả triển khai về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội).

Trên đây đây là Công văn triển khai công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030. Đề nghị các cơ quan đơn vị, các thôn, bản trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở VH TT & DL (b/c);
- TT: Đảng ủy, HĐND xã (B/c);
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ VN xã;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Như Hợp

Phụ lục: Khẩu hiệu tuyên truyền

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
20. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
22. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của Nhân dân các dân tộc Lai Châu!
23. Phát triển văn hóa, con người Lai Châu đáp ứng yêu cầu phát triển xanh, nhanh và bền vững!