

**THÔNG BÁO**  
**CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY**  
**Về định hướng hình thành Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái**  
**tại bản Nà Khan, Nà Phát**

Căn cứ kết quả làm việc của Ban Thường vụ Đảng ủy xã tại liên bản Nà Khan - Nà Phát ngày 05 tháng 01 năm 2026; Quyết định số 642/QĐ-UBND, ngày 04/4/2026 của UBND tỉnh Lai Châu về phê duyệt Quy hoạch chung xã Bình Lư, tỉnh Lai Châu đến năm 2045. Ban Thường vụ Đảng ủy xã thống nhất định hướng xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái tại bản Nà Khan - Nà Phát như sau:

**I. QUAN ĐIỂM**

**Một là**, xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái tại bản Nà Khan - Nà Phát phải đặt trên nền tảng bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Thái; lấy người dân làm chủ thể, cộng đồng làm trung tâm, văn hóa bản địa làm linh hồn, cảnh quan thiên nhiên làm không gian trải nghiệm. Phát triển du lịch cộng đồng không được làm mất đi nếp sống, kiến trúc, phong tục và sự mộc mạc vốn có của bản làng.

**Hai là**, phát triển làng trải nghiệm theo hướng đồng bộ, có nhận diện riêng, không làm manh mún, chắp vá; trong đó suối Nậm Pe, hệ thống guồng nước, cánh đồng, nhà sàn, đường nội bản, lễ hội, ẩm thực, lưu trú, sản phẩm dịch vụ và truyền thông phải được tổ chức thành một hệ sinh thái trải nghiệm thống nhất, có câu chuyện, có cảm xúc và có sức giữ chân du khách.

**Ba là**, phát triển du lịch gắn với sinh kế bền vững của Nhân dân, bảo đảm người dân được tham gia, được hưởng lợi và từng bước trở thành lực lượng trực tiếp vận hành các sản phẩm du lịch. Nhà nước giữ vai trò định hướng, hỗ trợ, kiến tạo không gian và cơ chế; cộng đồng dân cư, hộ gia đình, hợp tác xã, doanh nghiệp và các lực lượng xã hội cùng tham gia đầu tư, quản lý, khai thác và phát triển.

**Bốn là**, xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái tại bản Nà Khan - Nà Phát phải gắn với tầm nhìn phát triển du lịch của xã Bình Lư theo hướng xanh, số, bản sắc; tạo điểm đến có chiều sâu, liên kết với các tuyến, điểm du lịch trên địa bàn, nhất là khu vực Ô Quy Hồ, Cung đường tình yêu, các điểm du lịch cộng đồng và hệ sinh thái du lịch - dịch vụ của xã trong giai đoạn mới.

## II. MỤC TIÊU

Xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái tại bản Nà Khan - Nà Phát trở thành điểm đến du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa - sinh thái - trải nghiệm đặc sắc của xã Bình Lư; là nơi du khách được tham quan, lưu trú, trải nghiệm đời sống, văn hóa, sản xuất, ẩm thực, lễ hội và sinh hoạt thường ngày của đồng bào dân tộc Thái trong không gian tự nhiên, chân thực, gần gũi và giàu bản sắc.

Thông qua việc xây dựng làng trải nghiệm, từng bước chỉnh trang không gian bản làng, phát triển các sản phẩm du lịch có chiều sâu, tạo sinh kế mới cho người dân, nâng cao chất lượng đời sống, bảo vệ cảnh quan môi trường, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống và góp phần hình thành thương hiệu du lịch Bình Lư theo hướng: *“Một điểm đến - đa dạng trải nghiệm - vẹn tròn cảm xúc”*.

Hoàn thành việc xây dựng Làng trải nghiệm trong năm 2026. Phấn đấu đến năm 2030, Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát trở thành điểm đến du lịch văn hóa, trải nghiệm cộng đồng hấp dẫn của tỉnh Lai Châu và khu vực Tây Bắc; từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Thái, phát triển nông nghiệp trải nghiệm, nghỉ dưỡng sinh thái và kinh tế dịch vụ cộng đồng. Phấn đấu thu hút từ 8.000 - 10.000 lượt khách tham quan, trải nghiệm và lưu trú mỗi ngày vào các thời điểm cao điểm, lễ hội. Từng bước đưa Nà Khan - Nà Phát trở thành “miền ký ức văn hóa Thái” và là một trong những biểu tượng du lịch cộng đồng tiêu biểu của Lai Châu trong tương lai.

## III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

### 1. Xây dựng không gian guồng nước truyền thống trên suối Nậm Pe - Dòng chảy ký ức và linh hồn người Thái

Khảo sát tổng thể tuyến suối Nậm Pe đoạn qua bản Nà Khan - Nà Phát để lựa chọn vị trí phù hợp xây dựng không gian guồng nước truyền thống; đồng thời chỉnh trang, khơi thông dòng chảy, xử lý môi trường, giữ tối đa trạng thái tự nhiên của dòng suối và hạn chế tác động phá vỡ hệ sinh thái, cảnh quan. Trên cơ sở hiện trạng, nghiên cứu tạo một số đập nước thấp bằng đá tự nhiên kết hợp vật liệu thân thiện với môi trường nhằm điều tiết dòng chảy, tạo các khoảng nước sâu - nông, mặt nước phản chiếu cảnh quan và các vùng trải nghiệm đa dạng cho du khách.

Định hướng xây dựng quần thể 68 guồng nước truyền thống, gồm khoảng 55 - 60 guồng quy mô vừa và nhỏ bố trí dọc tuyến suối, 8 - 10 guồng điểm nhấn và từ 02 - 03 guồng đại cảnh có đường kính khoảng 10 - 15m trở lên, trở thành biểu tượng nhận diện của Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát. Toàn bộ guồng nước ưu tiên sử dụng tre, nứa, gỗ, đá tự nhiên và vật liệu địa phương, bảo đảm mộc mạc, gần gũi và hài hòa với thiên nhiên. Mỗi cụm guồng gắn với những câu chuyện riêng như “Guồng mùa nước về”, “Guồng tình yêu”, “Guồng hạnh

phúc”, “Guồng ký ức”, “Guồng khát vọng”, thể hiện đời sống, tinh thần và khát vọng phát triển của đồng bào dân tộc Thái.

Trên cơ sở các khoảng nước tự nhiên, nghiên cứu hình thành không gian tổ chức lễ hội Then Kin Pang và các hoạt động trải nghiệm mặt nước như chèo bè tre, đi thuyền gỗ, bắt cá suối, tắm suối, ngâm chân thảo dược, đi chân trần trên đá cuội, cùng các trò chơi tương tác như: cầu tre, cầu khỉ, đu dây qua suối và khu vui chơi dành cho trẻ em. Mỗi đoạn suối trở thành một “trạm trải nghiệm”, nơi du khách khám phá thiên nhiên, nghỉ ngơi và cảm nhận văn hóa bản địa. Dọc tuyến suối nghiên cứu giữ lại tối đa hệ thống đá tự nhiên hiện có, kết hợp tạo hình nghệ thuật thành các cụm biểu tượng văn hóa như “Đá tình yêu”, “Đá khát vọng”, “Đá mẹ và con”, “Đá vòng xòe”, “Đá mùa vàng”, “Đá ký ức”. Đồng thời ưu tiên trồng hoa ban trắng, hoa gạo, cỏ lau, tre, trúc, địa lan và các loài cây, hoa đặc trưng Tây Bắc; hình thành các không gian trải nghiệm như “Con đường hoa ban”, “Bên lau ký ức”, “Vườn hương thảo dược”, “Mùa vàng bên suối”.

Dọc tuyến suối bố trí các lều nghỉ chân, chòi nghỉ, khu thưởng trà, bếp lửa truyền thống, không gian ẩm thực và nghỉ dưỡng ven suối theo hướng gần gũi với thiên nhiên. Hình thành mô hình “Bữa cơm bên suối”, nơi du khách thưởng thức các món ăn truyền thống như: Pa pỉnh tộp, cá suối nướng mắc khén, xôi ngũ sắc, thịt hun khói, rau rừng, rượu men lá; kết hợp giao lưu văn nghệ, đốt lửa trại, hát giao duyên và các hoạt động văn hóa dân tộc Thái vào buổi tối. Mục tiêu hướng tới là xây dựng suối Nậm Pe trở thành “dòng chảy ký ức và linh hồn người Thái”, nơi mỗi guồng nước, mỗi viên đá, mỗi bông hoa và mỗi khoảng nước đều mang theo một câu chuyện riêng, tạo dấu ấn đặc trưng cho Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát giữa thung lũng Bình Lư.

## **2. Chính trang, tái thiết không gian nhà ở, cảnh quan và hệ thống đường nội bộ theo kiến trúc, bản sắc văn hóa dân tộc Thái**

Rà soát tổng thể hiện trạng nhà ở, sân vườn, hàng rào, cảnh quan và các tuyến đường nội bộ tại bản Nà Phát, Nà Khan để xây dựng phương án chỉnh trang, tái thiết không gian theo hướng đồng bộ, thống nhất, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc Thái, hình thành một ngôi làng văn hóa đặc trưng giữa thung lũng Bình Lư. Việc chỉnh trang không chỉ cải tạo từng ngôi nhà riêng lẻ mà hướng tới tái thiết toàn bộ không gian sống, tạo cảm giác hài hòa, thống nhất về kiến trúc, cảnh quan, màu sắc và đời sống sinh hoạt bản địa.

Trên cơ sở khảo sát hiện trạng, xây dựng quy chuẩn chung về kiến trúc, vật liệu, màu sắc và nhận diện cảnh quan toàn bản; ưu tiên các gam màu trầm ấm, vật liệu tự nhiên như: Gỗ, tre, đá, hạn chế các vật liệu và màu sắc hiện đại phá vỡ không gian truyền thống. Khuyến khích các hộ dân cải tạo nhà ở theo kiến trúc mái dốc truyền thống, bổ sung họa tiết thổ cẩm, chỉnh trang sân vườn, hàng rào, biển hiệu và

hệ thống chiếu sáng để tạo tính đồng bộ. Các hộ tham gia du lịch cộng đồng, lưu trú và dịch vụ thực hiện chỉnh trang theo mẫu thiết kế và nhận diện chung của làng trải nghiệm.

Đối với hệ thống đường nội bộ, tổ chức cải tạo theo hướng mềm mại, gắn gũi với thiên nhiên, kết hợp đá tự nhiên, đá cuội và vật liệu địa phương; hạn chế bê tông hóa toàn bộ không gian. Hai bên tuyến đường bố trí cây xanh, hoa và tiểu cảnh đồng bộ, hình thành các tuyến trải nghiệm như “Con đường hoa ban”, “Con đường mùa vàng”, “Con đường thổ cẩm”, “Con đường ký ức”. Đồng thời bố trí đèn tre, đèn năng lượng mặt trời, ghế nghỉ, chòi dưng chân, biển chỉ dẫn và các chi tiết mang họa tiết dân tộc Thái; khuyến khích người dân tạo dựng không gian xanh, vườn hoa, vườn rau và khu trưng bày nông cụ truyền thống trước nhà.

### **3. Hình thành các không gian Check-in, tham quan và trải nghiệm chiều sâu gắn với đời sống, văn hóa và sản xuất của đồng bào dân tộc Thái**

Trên cơ sở điều kiện tự nhiên, cảnh quan và đời sống văn hóa của đồng bào dân tộc Thái tại bản Nà Khan, Nà Phát nghiên cứu hình thành các không gian Check-in, tham quan và trải nghiệm theo hướng tự nhiên, chân thực, hạn chế sân khấu hóa; tập trung để du khách cùng ăn, cùng ở, cùng lao động và trải nghiệm đời sống thực tế với người dân địa phương.

Đối với các không gian Check-in và tham quan, nghiên cứu hình thành các điểm nhấn như “Cổng vào miền Thái”, “Con đường hoa ban”, “Cánh đồng mùa vàng”, “Bến nước bình yên”, “Nhà của ký ức”, “Góc bếp lửa người Thái”, “Đồi vọng cảnh”; kết hợp các tiểu cảnh từ tre, nứa, đá tự nhiên, guồng nước, thổ cẩm và hoa văn dân tộc để phục vụ tham quan, chụp ảnh và lưu giữ kỷ niệm.

Đối với các không gian trải nghiệm chiều sâu, hình thành chương trình “Một ngày làm người Thái ở Nà Khan, Nà Phát”, trong đó du khách cùng người dân tham gia các hoạt động sinh hoạt và sản xuất thường ngày như: nấu ăn, ra đồng, đi suối, lên rừng, cấy lúa, gặt lúa, bắt cá, chăm sóc rau màu, soi cá đêm và thu hoạch nông sản; ưu tiên trải nghiệm thực tế thay vì tổ chức theo hướng trình diễn.

Tại khu vực rừng và dưới tán rừng, hình thành các tuyến đi bộ khám phá thiên nhiên, trải nghiệm hái rau rừng, thu hái măng, nhận biết cây thuốc, đan lát, nấu ăn ngoài trời, thưởng trà và nghe kể chuyện dân gian. Đồng thời tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa như: mặc trang phục dân tộc Thái, học thêu dệt thổ cẩm, nấu các món ăn truyền thống, sử dụng gia vị đặc trưng, sinh hoạt quanh bếp lửa, nghe kể chuyện bản mường, truyện tình hoa ban và các phong tục tập quán của đồng bào Thái.

Khuyến khích tổ chức các hoạt động văn hóa tương tác như: té nước cầu may, múa xòe, đánh chông chiêng, trò chơi dân gian, giao lưu văn nghệ và sinh hoạt cộng đồng vào buổi tối trên cơ sở đời sống thực tế của người dân, bảo đảm giữ được nét mộc mạc, chân thật của văn hóa bản địa. Mục tiêu hướng tới là để mỗi du khách khi đến với

Nà Khan, Nà Phát không chỉ tham quan, chụp ảnh mà thực sự cảm nhận được nhịp sống, văn hóa và tình cảm của người dân địa phương; để khi rời đi vẫn còn lưu giữ cảm giác đã từng sống như một người Thái giữa thung lũng Bình Lư.

#### **4. Phục dựng, duy trì và phát huy các lễ hội, nghi thức văn hóa, hoạt động văn nghệ truyền thống phục vụ du khách**

Nghiên cứu phục dựng, duy trì và phát huy các lễ hội, nghi thức, hoạt động văn hóa văn nghệ truyền thống của đồng bào dân tộc Thái theo hướng bảo tồn các giá trị nguyên gốc, đồng thời sáng tạo thêm các nội dung phù hợp nhằm phục vụ nhu cầu trải nghiệm của du khách, từng bước hình thành các sản phẩm văn hóa đặc trưng của Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát. Khuyến khích cộng đồng dân cư chủ động tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn và sinh hoạt cộng đồng vào buổi tối; thành lập và duy trì các câu lạc bộ như: múa Thái, đàn tính - hát dân ca, vòng xòe đoàn kết, vũ điệu hoa ban và các nhóm biểu diễn dân gian tại bản.

Đồng thời nghiên cứu xây dựng các điệu múa, vòng xòe mang dấu ấn riêng của Bình Lư như “Vòng xòe khát vọng”, “Vòng xòe đoàn kết”, “Vòng xòe mùa vàng”, “Vòng xòe Nậm Pe”. Hàng ngày tổ chức các trò chơi dân gian và hoạt động trải nghiệm quy mô nhỏ như: Tung còn, đi cà kheo, kéo co, nhảy sạp, giao lưu múa xòe, hát đối và trải nghiệm các nghi thức sinh hoạt cộng đồng; đồng thời phục dựng các không gian văn hóa gia đình và phong tục truyền thống để du khách trực tiếp tham gia trải nghiệm.

Định kỳ theo tuần hoặc theo tháng, nghiên cứu tổ chức mini concert “Vùng cao đón anh về” kết hợp biểu diễn nghệ thuật dân gian, trình diễn trang phục, giới thiệu ẩm thực, giao lưu cộng đồng và trải nghiệm các nghi thức truyền thống. Đồng thời nghiên cứu phục dựng nghi thức cưới hỏi truyền thống của người Thái theo hình thức trải nghiệm nhằm tạo sản phẩm du lịch khác biệt và hấp dẫn.

Đối với các lễ hội quy mô lớn, ưu tiên phục dựng và tổ chức thường niên Lễ hội Kin Pang Then trở thành lễ hội trọng điểm của Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát; dự kiến tổ chức lần đầu vào khoảng tháng 7 - 8/2026 sau khi hoàn thiện không gian suối Nậm Pe và khu vực quảng trường. Lễ hội kết hợp các hoạt động như: té nước cầu may, Áp Hô Chiêng, múa xòe trình diễn văn hóa dân gian, trò chơi dân gian, giao lưu cộng đồng và trải nghiệm ẩm thực. Đồng thời nghiên cứu phục dựng các lễ hội khác như: Lễ hội xuống đồng, lễ hội cơm mới, lễ hội mùa vàng và lễ hội hoa ban.

#### **5. Hình thành các không gian lưu trú, nghỉ dưỡng và phát triển các dịch vụ trải nghiệm, dịch vụ cộng đồng**

Trên cơ sở định hướng phát triển Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát theo hướng trải nghiệm chiều sâu, nghiên cứu hình thành đa dạng các loại hình lưu trú và dịch vụ nhằm kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và

tạo sinh kế bền vững cho người dân địa phương. Ưu tiên khuyến khích các hộ gia đình cải tạo, chỉnh trang nhà sàn truyền thống để phát triển mô hình Homestay cộng đồng, bảo đảm giữ gìn kiến trúc, không gian sinh hoạt và bản sắc văn hóa dân tộc Thái, đồng thời nâng cao điều kiện vệ sinh, tiện ích và chất lượng phục vụ du khách. Các hộ tham gia hoạt động du lịch thực hiện chỉnh trang theo phương án nhận diện chung nhằm tạo tính đồng bộ cho toàn bộ làng trải nghiệm.

Bên cạnh hệ thống Homestay, khuyến khích hình thành các mô hình lưu trú trải nghiệm như: lều ven suối, lều nghỉ dưỡng giữa cánh đồng, không gian lưu trú dưới tán rừng và các mô hình nghỉ dưỡng sinh thái phù hợp với cảnh quan, môi trường. Đồng thời nghiên cứu thu hút các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư các mô hình lưu trú, nghỉ dưỡng có quy mô phù hợp nhưng vẫn bảo đảm thống nhất với kiến trúc và bản sắc chung của bản. Khuyến khích phát triển các dịch vụ theo hướng “một hộ - nhiều dịch vụ”, kết hợp lưu trú, ẩm thực, trải nghiệm và kinh doanh sản phẩm địa phương. Nghiên cứu hình thành không gian chợ văn hóa dân tộc Thái hoặc chợ cộng đồng để trưng bày, giới thiệu và kinh doanh các sản phẩm như: thổ cẩm, đồ thủ công, nông sản, sản phẩm OCOP, dược liệu, gia vị và các sản phẩm mang bản sắc văn hóa dân tộc Thái. Đồng thời phát triển các dịch vụ chăm sóc sức khỏe và nghỉ dưỡng như: ngâm chân lá thuốc, tắm lá thuốc, xông hơi thảo dược, thưởng trà, nghỉ dưỡng ven suối và dưới tán rừng; cùng các dịch vụ hỗ trợ như: cho thuê trang phục dân tộc, chụp ảnh trải nghiệm, xe đạp, xe điện tham quan bản và hướng dẫn viên cộng đồng.

Nghiên cứu cải tạo, nâng cấp Nhà văn hóa liên bản Nà Khan - Nà Phát trở thành không gian sinh hoạt cộng đồng và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, giao lưu, thưởng thức ẩm thực, hội nghị, hội thảo và phục vụ các đoàn khách đông người. Mục tiêu hướng tới là để mỗi du khách khi đến Nà Khan, Nà Phát không chỉ nghỉ qua đêm mà thực sự được sống cùng người dân, trải nghiệm chiều sâu văn hóa, đồng thời tạo thêm nguồn thu nhập và sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương.

## **6. Tái cơ cấu sản xuất nông nghiệp tại khu vực Nà Khan - Nà Phát theo hướng phục vụ phát triển du lịch trải nghiệm, hình thành các không gian nông nghiệp gắn với văn hóa, ẩm thực và đời sống của đồng bào dân tộc Thái**

Trên cơ sở hiện trạng cánh đồng và điều kiện tự nhiên của địa phương, nghiên cứu bố trí một phần diện tích phù hợp để duy trì, phát triển các giống lúa chất lượng cao gắn với trải nghiệm mùa vụ, cấy, gặt và thưởng thức sản phẩm tại chỗ; đồng thời từng bước chuyển đổi, đa dạng hóa một số diện tích sang phát triển các loại rau màu sạch, cây gia vị, cây dược liệu và các loại cây trồng gắn với văn hóa ẩm thực của người Thái như: Mắc khén, hạt dổi, cỏ mần trầu và một số cây bản địa khác. Khuyến khích hình thành các không gian trải nghiệm nông nghiệp để du khách có thể trực tiếp tham gia chăm sóc, thu hái, chế biến và sử dụng sản phẩm tại chỗ; từng bước hình thành các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và quà tặng du lịch từ nông sản, gia vị, cây thuốc và sản phẩm bản địa của địa phương. Đối với chăn nuôi, định hướng hạn chế phát triển các

mô hình chăn nuôi gia súc quy mô lớn trong khu vực làng trải nghiệm nhằm bảo đảm cảnh quan, môi trường và không gian du lịch; ưu tiên nghiên cứu phát triển các mô hình phù hợp với điều kiện tự nhiên và nhu cầu trải nghiệm như: nuôi vịt suối, cá suối, nuôi sấu tre và một số mô hình đặc sản bản địa khác gắn với trải nghiệm, chế biến, ẩm thực và phục vụ trực tiếp nhu cầu của du khách.

### **7. Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá và lan tỏa hình ảnh Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát**

Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông tổng thể đối với Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát theo hướng truyền thông đồng hành ngay từ quá trình hình thành và phát triển; lấy chính hành trình kiến tạo bản làng, con người và văn hóa dân tộc Thái làm nội dung truyền thông chủ đạo nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút du khách. Định hướng truyền thông không chỉ giới thiệu cảnh quan, sản phẩm du lịch mà tập trung kể các câu chuyện về đời sống, văn hóa và con người địa phương; để mỗi ngôi nhà, bếp lửa, guồng nước, con suối, mùa lúa và nếp sinh hoạt đều trở thành một câu chuyện, hình ảnh và cảm xúc riêng của Nà Khan, Nà Phát.

Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông trên các nền tảng số và hệ thống thông tin đại chúng; phát huy hiệu quả các kênh như: Cổng thông tin điện tử xã Bình Lư, Fanpage, TikTok, YouTube và các nền tảng du lịch số. Đồng thời phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình và các chuyên trang du lịch để xây dựng phóng sự, clip quảng bá và nội dung trải nghiệm về Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát. Nghiên cứu xây dựng các chuyên mục truyền thông như: “Một ngày ở Nà Khan, Nà Phát”, “Chuyện bên dòng Nậm Pe”, “Mùa vàng Bình Lư”, “Bếp lửa người Thái”, “Người giữ hồn bản”, “365 ngày ở Nà Khan, Nà Phát”,... nhằm tạo dấu ấn riêng và duy trì dòng chảy truyền thông liên tục.

Khuyến khích mỗi hộ gia đình, mỗi người dân trở thành một “đại sứ truyền thông” của bản làng; phát huy vai trò nhóm Bình Lư Digital trong hỗ trợ người dân quay phim, chụp ảnh, kể chuyện và chia sẻ những hình ảnh đời thường, văn hóa, ẩm thực và cuộc sống bản địa trên các nền tảng mạng xã hội. Mục tiêu hướng tới là để Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát không chỉ được biết đến bằng cảnh quan hay công trình mà được nhớ đến bằng những câu chuyện, con người và cảm xúc rất riêng; để du khách trước khi đến đã muốn đến, khi đến thì muốn ở lại và khi rời đi vẫn muốn quay trở lại.

### **8. Đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy và phát triển kỹ năng làm du lịch cộng đồng cho người dân**

Nghiên cứu xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo, tập huấn cho người dân theo hướng thay đổi nhận thức, tư duy và hình thành kỹ năng làm du lịch cộng đồng

bền vững; lấy người dân làm chủ thể, cộng đồng làm trung tâm và văn hóa bản địa làm nền tảng phát triển.

Tập trung tuyên truyền để người dân hiểu đúng bản chất của du lịch cộng đồng, biết giữ gìn bản sắc, kể câu chuyện văn hóa và biến những điều bình dị trong đời sống thành sản phẩm trải nghiệm có giá trị đối với du khách; đồng thời khẳng định làm du lịch cộng đồng không phải là sân khấu hóa hay thay đổi lối sống vốn có mà là giữ gìn những giá trị chân thật của bản địa. Nội dung đào tạo tập trung vào các kỹ năng như: đón tiếp, giao tiếp với du khách; tổ chức lưu trú, phục vụ ăn uống, vệ sinh môi trường; giới thiệu và kể chuyện về văn hóa dân tộc Thái; xây dựng sản phẩm trải nghiệm; bán hàng, kinh doanh sản phẩm địa phương; quay phim, chụp ảnh, sử dụng mạng xã hội và truyền thông số; bảo đảm an toàn cho du khách; giữ gìn cảnh quan, bảo tồn văn hóa và bảo vệ môi trường.

Đồng thời, tổ chức cho người dân tham quan, học tập kinh nghiệm tại các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu; lựa chọn các hộ gia đình, cá nhân tiên phong để đào tạo chuyên sâu, từng bước hình thành đội ngũ “người kể chuyện của bản”, “hướng dẫn viên cộng đồng” và “đại sứ văn hóa bản địa”. Việc đào tạo triển khai theo hướng linh hoạt, gắn với thực tế, ưu tiên hình thức “cầm tay chỉ việc”, học thông qua trải nghiệm thực hành trực tiếp tại bản; khuyến khích nghệ nhân, người có uy tín, chuyên gia, doanh nghiệp và các đơn vị chuyên môn tham gia hỗ trợ, đồng hành cùng cộng đồng.

Mục tiêu hướng tới là hình thành cộng đồng dân cư có tư duy làm du lịch chuyên nghiệp nhưng vẫn giữ được sự chân thật, mộc mạc và bản sắc văn hóa dân tộc Thái; để người dân không chỉ biết làm du lịch mà còn biết giữ gìn văn hóa, kể chuyện quê hương và lan tỏa hình ảnh Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái bản Nà Khan - Nà Phát.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Giao UBND xã trên cơ sở định hướng của Ban Thường vụ Đảng ủy khẩn trương xây dựng, ban hành Kế hoạch chi tiết triển khai xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái tại bản Nà Khan - Nà Phát; xác định rõ mục tiêu, lộ trình, danh mục nhiệm vụ, tiến độ thực hiện, nguồn lực, cơ chế huy động xã hội hóa, phân công trách nhiệm cụ thể đối với từng cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện. Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị chuyên môn phối hợp triển khai đồng bộ các nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ được giao; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

2. Giao Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phối hợp tham mưu tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng tư tưởng, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của việc xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái; tham mưu lồng ghép nội dung phát triển du lịch cộng đồng, bảo tồn văn hóa, xây dựng hình

ảnh con người Bình Lư vào sinh hoạt chi bộ, hoạt động của hệ thống chính trị; phát huy vai trò hạt nhân, tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong quá trình triển khai thực hiện.

**3.** Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia xây dựng, chỉnh trang cảnh quan, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch cộng đồng; chủ trì xây dựng, duy trì các mô hình, sản phẩm, hoạt động trải nghiệm, văn hóa, văn nghệ, nghề truyền thống và các hoạt động cộng đồng gắn với đời sống của đồng bào dân tộc Thái; phát huy tinh thần chủ động, tự quản, đồng thuận và trách nhiệm của cộng đồng dân cư trong quá trình triển khai thực hiện.

**4.** Văn phòng Đảng ủy chủ trì theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Thông báo này; định kỳ tổng hợp tình hình, tiến độ, kết quả triển khai, kịp thời báo cáo Thường trực, Ban Thường vụ Đảng ủy để lãnh đạo, chỉ đạo; tham mưu tổ chức các cuộc kiểm tra, làm việc, đánh giá kết quả thực hiện theo từng giai đoạn.

**5.** Giao Chi bộ bản Nà Khan và Chi bộ bản Nà Phát tăng cường công tác lãnh đạo, tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện chủ trương xây dựng Làng trải nghiệm văn hóa dân tộc Thái; phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của đảng viên trong chỉnh trang nhà ở, cảnh quan, bảo tồn văn hóa, phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ và xây dựng nếp sống văn minh du lịch. Chỉ đạo Ban quản lý bản, các tổ chức đoàn thể và Nhân dân chủ động tham gia xây dựng, duy trì các mô hình trải nghiệm, hoạt động văn hóa, văn nghệ, nghề truyền thống và các sản phẩm đặc trưng của địa phương; thường xuyên nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, kịp thời phản ánh, đề xuất với Đảng ủy, UBND xã những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Đồng chí Nguyễn Tuấn Anh - Ủy viên dự khuyết BCH TW Đảng - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy,
- Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch,
- Các đồng chí Ủy viên BTV Đảng ủy,
- Các cơ quan, phòng, ban, đơn vị,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**

**Nguyễn Tiến Thịnh**