

KẾ HOẠCH

thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU, ngày 04/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU, ngày 04/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 (viết tắt là Nghị quyết số 08-NQ/TU); Ban Thường vụ Đảng ủy xã Bình Lư xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 08-NQ/TU phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đảm bảo phù hợp với chiến lược, quy hoạch phát triển hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Quy hoạch tỉnh Lai Châu thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp.

Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực của Nhà nước, doanh nghiệp và xã hội cho phát triển du lịch; tăng cường liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong và ngoài tỉnh nhằm phát triển du lịch Bình Lư tương xứng với tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa; từng bước xây dựng và phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của phát triển du lịch; tạo sự đồng thuận trong tổ chức thực hiện.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Nghị quyết phải được tiến hành đồng bộ, thống nhất, hiệu quả; có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện và trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, cá nhân liên quan. Gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; bảo vệ tài nguyên, môi trường; đảm bảo quốc phòng,

an ninh và trật tự an toàn xã hội.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và Nhân dân các dân tộc để thúc đẩy du lịch phát triển theo hướng bền vững trở thành ngành kinh tế quan trọng của xã; gắn phát triển du lịch với bảo tồn, tôn vinh và lan tỏa các giá trị văn hóa đặc sắc, cảnh quan thiên nhiên và truyền thống tốt đẹp của cộng đồng.

Tập trung đầu tư hoàn thiện kết cấu hạ tầng và không gian du lịch; đa dạng hóa sản phẩm và loại hình dịch vụ; nâng cao chất lượng quản lý nhà nước, chất lượng nguồn nhân lực và hiệu quả truyền thông, xúc tiến, liên kết vùng. Đồng thời, chủ động thu hút đầu tư để tạo động lực mới cho tăng trưởng, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng dịch vụ - du lịch, góp phần nâng cao đời sống Nhân dân và xây dựng nông thôn mới theo hướng hiện đại, văn minh, bền vững và đậm đà bản sắc văn hóa địa phương.

Hình thành hệ sinh thái du lịch đa dạng, giàu trải nghiệm, mang bản sắc riêng của từng bản, từng không gian văn hóa. Xây dựng Bình Lư trở thành điểm đến hấp dẫn, thân thiện, giàu bản sắc, có vị trí ngày càng rõ nét trên bản đồ du lịch Quốc gia.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- (1) Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch bình quân giai đoạn đạt 10%/năm.
- (2) Tổng lượt khách du lịch đạt trên 900.000 lượt vào năm 2030. Duy trì, nâng cao chất lượng khu, điểm du lịch đã được công nhận; hình thành ít nhất 01 bản du lịch cộng đồng hoặc làng di sản văn hóa các dân tộc.
- (3) Tổ chức thực hiện Dự án “Cung đường tình yêu - Hành trình hạnh phúc” dài khoảng 30 km, với 09 đến 10 điểm Check-in, tham quan và trải nghiệm.
- (4) Kêu gọi và thu hút tối thiểu 05 tổ chức, cá nhân có năng lực đầu tư ngoài ngân sách tham gia phát triển các dự án và sản phẩm du lịch trên địa bàn.
- (5) Phấn đấu trên 50% người dân tại các bản du lịch cộng đồng tham gia trực tiếp vào hoạt động kinh doanh, cung ứng dịch vụ du lịch. Duy trì ít nhất 02 hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch cộng đồng.
- (6) Duy trì và phát triển ít nhất 02 nghề thủ công truyền thống, gắn với sản phẩm OCOP và trải nghiệm du lịch.
- (7) Khôi phục, bảo tồn và phát triển ít nhất 04 lễ hội truyền thống đặc trưng của các dân tộc; thành lập mới 01 - 02 câu lạc bộ Khèn Mông, Tỉnh Tầu; 100%

khu, điểm du lịch có đội văn nghệ quần chúng phục vụ du khách.

(8) Hằng năm tổ chức 01 - 02 giải thể thao mạo hiểm/ trải nghiệm (leo núi, marathon, dù bay, dù lượn...) và 01 sự kiện âm nhạc (Concert) quy mô phù hợp, thu hút du khách tham gia.

(9) Hoàn thiện Bản đồ số Du lịch Bình Lư; bảo đảm 100% khu, điểm du lịch có hệ thống mã QR giới thiệu thông tin, sản phẩm và hướng dẫn trải nghiệm.

3. Định hướng đến năm 2035

Duy trì và nâng cao chất lượng các điểm du lịch cộng đồng, mở rộng quy mô phù hợp với điều kiện thực tế. Đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại địa phương.

Hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch đặc trưng của xã Bình Lư, kết nối với các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh Lai Châu.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền; đổi mới mạnh mẽ nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền đảm bảo thống nhất từ quan điểm, mục tiêu, kế hoạch đến hành động. Coi nhiệm vụ phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, là sự nghiệp chung của cả hệ thống chính trị; gắn trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị. Coi phát triển du lịch là nhiệm vụ chính trị quan trọng, là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch và cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư phát triển du lịch đến các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng. Vận động người dân tham gia bảo vệ tài nguyên du lịch; giữ gìn vệ sinh môi trường, đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch. Tăng cường ứng dụng các hình thức tuyên truyền đa dạng như hệ thống loa truyền thanh, mạng xã hội (Zalo, Facebook,...), pa-nô, áp phích,... nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

2. Thực hiện tốt chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch

Đề xuất các chính sách đặc thù để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch; tập trung nguồn lực hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu tại các khu, điểm du lịch đã được công nhận và quy hoạch; bảo tồn văn hoá truyền thống gắn với phát triển du lịch.

Hỗ trợ, đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư triển khai đúng tiến độ; tăng cường phối hợp trong giải phóng mặt bằng, hoàn thiện thủ tục pháp lý và tháo gỡ vướng mắc trong quá trình đầu tư, bảo đảm môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch và hiệu quả.

Áp dụng đầy đủ các chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư theo thẩm quyền; hỗ trợ thủ tục hành chính, ưu tiên tiếp cận đất đai, hạ tầng thiết yếu; khuyến khích các hình thức hợp tác công - tư trong phát triển du lịch. Tăng cường hoạt động đối ngoại, quảng bá tiềm năng, cơ hội và danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; thu hút nguồn lực đầu tư trong và ngoài tỉnh nhằm phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch chất lượng cao của Bình Lư.

Lồng ghép các chương trình, dự án để hỗ trợ xây dựng điểm du lịch; ưu tiên phát triển các điểm có tiềm năng, khả năng thu hút khách.

3. Tập trung hoàn thiện Quy hoạch phát triển không gian du lịch

Rà soát, cập nhật và hoàn thiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch xã Bình Lư theo hướng đồng bộ với Quy hoạch tỉnh Lai Châu và phù hợp định hướng phát triển không gian du lịch liên vùng; xác định rõ các không gian trọng điểm và các tuyến - điểm có tiềm năng cao như: Cổng Trời Ô Quy Hồ - Cầu kính Rồng Mây - Chu Va - Động Tiên Sơn - Thác Tác Tình - Cánh đồng Bình Lư, làm cơ sở để thu hút đầu tư và tổ chức khai thác hiệu quả.

Huy động, lồng ghép các nguồn lực để lập quy hoạch phân khu, quy hoạch xây dựng các khu, điểm du lịch đã được tích hợp trong quy hoạch tỉnh Lai Châu, quy hoạch chung của xã để thu hút và lựa chọn nhà đầu tư phát triển các dự án về du lịch.

Quản lý chặt chẽ các khu, điểm du lịch; khu di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh theo đúng quy hoạch đã được phê duyệt và quy định của pháp luật.

4. Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch chất lượng, đặc sắc phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương

Tập trung hình thành hệ thống sản phẩm đặc trưng gắn với cảnh quan, văn hóa và bản sắc từng vùng; tạo chuỗi trải nghiệm liền mạch giúp du khách đi sâu vào từng không gian du lịch, lưu trú nhiều ngày, chi tiêu nhiều hơn và để lại cảm xúc bền lâu.

Phát triển Chu Va 6 theo định hướng hình thành “Làng văn hóa dân tộc Mông”, tập trung phục dựng nguyên bản không gian văn hóa, kiến trúc, nghề truyền thống, đời sống và sinh hoạt của đồng bào Mông; tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa bản địa, ẩm thực, lễ tục truyền thống để tạo sản phẩm du lịch khác biệt, hấp dẫn và mang dấu ấn riêng của Bình Lư.

Phối hợp, đồng hành cùng doanh nghiệp triển khai Dự án “Làng di sản văn hóa Bình Lư” tại khu vực bản Chu Va 12 với định hướng xây dựng không gian trưng bày, giới thiệu và trải nghiệm văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn; tạo sản phẩm du lịch mang tính biểu tượng về di sản, giáo dục và bản sắc văn hóa; đồng thời kết nối hợp lý với các tuyến - điểm du lịch lân cận để làm phong phú hệ sinh thái sản phẩm du lịch Bình Lư.

Tập trung phát triển các nhóm sản phẩm du lịch chủ đạo: Du lịch nông nghiệp - sinh thái; du lịch văn hóa - cộng đồng; du lịch tâm linh; du lịch thể thao - mạo hiểm. Khai thác có trọng tâm các lợi thế như trekking Ngũ Chỉ Sơn, Chu Va 12, Miêu Thạch Sơn; các hệ thống thác nước; trải nghiệm các lễ hội truyền thống của cộng đồng dân tộc Mông, Thái,...

Bảo tồn và phát huy hiệu quả các lễ hội tâm linh truyền thống gắn với phát triển du lịch, trong đó tập trung duy trì tổ chức Lễ hội Động Tiên Sơn, lễ hội Gầu Tào dân tộc Mông,... đồng thời bảo tồn các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể phục vụ mục tiêu phát triển du lịch bền vững gắn với gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc.

Khai thác và phát huy giá trị các nghề truyền thống như: Miến dong, mây tre đan, thổ cẩm,... gắn sản phẩm thủ công với du lịch trải nghiệm và phát triển OCOP; hình thành chuỗi giá trị khép kín giữa sản xuất - trải nghiệm - tiêu thụ, nâng cao thu nhập và tạo sinh kế bền vững cho người dân.

Nâng cao chất lượng và duy trì hoạt động ổn định của các điểm du lịch hiện có, di tích, danh lam thắng cảnh; bảo đảm dịch vụ du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; chú trọng tạo dựng hình ảnh con người Bình Lư hiền hòa, nghĩa tình và mến khách. Khuyến khích phát triển dịch vụ phụ trợ đồng bộ như: Thuê trang phục dân tộc, chụp ảnh lưu niệm, trình diễn văn hóa dân gian, ẩm thực bản địa, dịch vụ trải nghiệm ban đêm, không gian nghệ thuật - văn hóa tại cộng đồng; tạo nhiều lựa chọn và kéo dài thời gian trải nghiệm của du khách.

5. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch

Ưu tiên đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch trọng điểm: Đề xuất nâng cấp hệ thống giao thông kết nối các khu, điểm du lịch; xây dựng và hoàn thiện hệ thống điện chiếu sáng trên Cung đường tình yêu, bãi đỗ xe, khu vệ sinh công cộng, điểm dừng chân - ngắm cảnh; bảo đảm mỹ quan, an toàn và thân thiện môi trường. Chủ động đề xuất với cấp có thẩm quyền việc trùng tu, chỉnh trang Động Tiên Sơn để xứng tầm Di tích Quốc gia và trở thành điểm nhấn tâm linh - văn hóa quan trọng của xã.

Phấn đấu thu hút 01 - 02 nhà đầu tư có tiềm năng để đầu tư xây dựng các nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí; các công trình văn hóa, thể thao gắn với phát triển du lịch, nhất là các dự án du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, kết hợp chữa bệnh, thể thao sân golf,...

Huy động đa dạng nguồn lực đầu tư, lồng ghép hiệu quả các Chương trình mục tiêu quốc gia, nguồn vốn ngân sách và nguồn xã hội hóa để đầu tư hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng du lịch - thương mại. Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ dân đầu tư các cơ sở lưu trú, Homestay; nhà hàng, khu nghỉ dưỡng, trung tâm giới thiệu - bán sản phẩm OCOP, điểm trưng bày nông sản, quà lưu niệm tại các tuyến và điểm du lịch.

Tổ chức phát triển không gian du lịch theo Dự án **“Cung đường tình yêu - Hành trình hạnh phúc”**; hình thành hệ thống điểm nhấn tại Cổng Trời Ô Quy Hồ, Cầu Kính Rồng Mây, Chu Va 12, Động Tiên Sơn và Cánh đồng Bình Lư. Đẩy mạnh chỉnh trang đô thị trung tâm xã; phát triển cây xanh, chiếu sáng, cảnh quan sạch - đẹp - văn minh; từng bước tạo dựng diện mạo du lịch đặc trưng cho Bình Lư.

6. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, ứng dụng công nghệ trong phát triển du lịch

Làm tốt công tác truyền thông, quảng bá; xác định truyền thông là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy phát triển du lịch. Đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền; nâng cao nhận thức, khơi dậy niềm tự hào và ý thức trách nhiệm của cộng đồng đối với phát triển du lịch. Phát huy vai trò của cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động Nhân dân tham gia bảo tồn, gìn giữ, lan tỏa hình ảnh đất và người Bình Lư.

Xây dựng kế hoạch truyền thông - quảng bá du lịch hằng năm; tập trung giới thiệu tiềm năng, cảnh quan, bản sắc văn hóa và các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã. Tổ chức truyền thông thống nhất trên các kênh của xã; lắp đặt hệ thống pa nô, biển quảng bá, biển chỉ dẫn, bục nhận diện thương hiệu tại các tuyến - điểm du lịch trọng điểm; phát hành ấn phẩm, video, phóng sự quảng bá trên báo chí, nền tảng số và mạng xã hội.

Hình thành bộ nhận diện thương hiệu **“Du lịch Bình Lư - Điểm đến hấp dẫn, thân thiện, giàu bản sắc”**; thống nhất sử dụng logo, màu sắc và khẩu hiệu trong toàn hệ thống du lịch của xã. Tổ chức các sự kiện, hội chợ, lễ hội du lịch nhằm giới thiệu sản phẩm, thu hút du khách và nâng cao vị thế du lịch Bình Lư.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong phát triển du lịch: Đưa sản phẩm du lịch và sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử; khuyến khích cơ sở kinh doanh, hộ gia đình, hợp tác xã sử dụng nền tảng số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đặt dịch vụ và thanh toán trực tuyến; thúc đẩy hình thành hệ sinh thái du lịch số của xã.

Xây dựng đội ngũ tuyên truyền viên du lịch cơ sở; phát huy vai trò đoàn viên, thanh niên, hội viên các tổ chức chính trị - xã hội trong lan tỏa hình ảnh quê hương, con người và các giá trị văn hóa đặc sắc của Bình Lư. Tinh thần chung là: Mỗi người dân trở thành một đại sứ truyền thông; mỗi bản, mỗi địa danh, mỗi hình

ảnh đẹp của Bình Lư đều phải được kể thành những câu chuyện truyền thông để lan tỏa giá trị của địa phương đến du khách.

7. Tăng cường hoạt động liên kết, hợp tác trong phát triển du lịch

Đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch với Sa Pa, Mù Cang Chải - Lào Cai, Hà Nội, Điện Biên và các trung tâm du lịch lớn; tăng cường tổ chức, phối hợp tổ chức các sự kiện, hoạt động giao lưu, lễ hội, hội chợ thương mại và xúc tiến du lịch. Chủ động phối hợp với các công ty lữ hành khảo sát, xây dựng tour - tuyến mới đến Bình Lư; hình thành tour - tuyến liên vùng “Sa Pa - Bình Lư - Lai Châu” nhằm gia tăng dòng khách và mở rộng không gian du lịch của xã.

Hỗ trợ, đồng hành cùng nhà đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi để Dự án Quần thể nghỉ dưỡng Vườn Địa Đàng Sơn Bình và các dự án trọng điểm khác được triển khai đúng tiến độ; tăng cường phối hợp trong giải phóng mặt bằng, hoàn thiện thủ tục pháp lý và tháo gỡ vướng mắc trong quá trình đầu tư, bảo đảm môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch và hiệu quả.

Áp dụng đầy đủ các chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư theo thẩm quyền; hỗ trợ thủ tục hành chính, ưu tiên tiếp cận đất đai, hạ tầng thiết yếu; khuyến khích các hình thức hợp tác công - tư trong phát triển du lịch. Tăng cường hoạt động đối ngoại, quảng bá tiềm năng, cơ hội và danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; thu hút nguồn lực đầu tư trong và ngoài tỉnh nhằm phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch chất lượng cao của Bình Lư.

8. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Nâng cao năng lực quản lý và chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác du lịch, văn hóa - thông tin của xã và các bản.

Đề xuất đào tạo, phát triển lực lượng lao động du lịch tại chỗ, ưu tiên người dân địa phương, nhất là thanh niên, phụ nữ, người dân tộc thiểu số; hình thành đội ngũ hướng dẫn viên là người địa phương; chú trọng đào tạo nghề du lịch, nghề thủ công truyền thống; bồi dưỡng kỹ năng làm Homestay, ẩm thực, phục vụ, vận chuyển và biểu diễn văn nghệ dân gian. Bên cạnh đó cần tập trung vào chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp ứng xử, ngoại ngữ,... kết hợp giữa lý thuyết, thực hành và trải nghiệm thực tế. Ứng dụng công nghệ thông tin trong đào tạo nguồn nhân lực du lịch, giúp người lao động có thể chủ động tự học mọi lúc, mọi nơi và tiết kiệm kinh phí; kịp thời nắm bắt, học hỏi xu hướng phát triển của du lịch trong nước và thế giới

Xây dựng đội ngũ nhân lực du lịch Bình Lư có kỹ năng nghề, tinh thần trách nhiệm và phong cách chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của ngành trong giai đoạn mới.

Khuyến khích doanh nghiệp tổ chức đào tạo tại chỗ và hợp tác với các cơ sở đào tạo về du lịch để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý, nhân viên và người lao động trong lĩnh vực du lịch.

Khuyến khích phong trào khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch - dịch vụ; hỗ trợ thanh niên, phụ nữ, hợp tác xã và hộ dân tham gia xây dựng mô hình du lịch cộng đồng, Homestay, sản xuất hàng lưu niệm và sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch.

Tăng cường trao đổi và học tập kinh nghiệm, tham quan thực tế tại những địa phương có du lịch phát triển; nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong đào tạo và tổ chức hoạt động du lịch cộng đồng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân trong xã.

2. Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này với lộ trình và phân công trách nhiệm cụ thể; tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy định kỳ sơ kết, tổng kết báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

3. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy; thường xuyên theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Nghị quyết.

4. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình thực hiện Nghị quyết.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh,
- Các cơ quan, đơn vị,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu VPĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Tạ Thị Dung