

ĐẢNG BỘ XÃ BÌNH LƯ
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Bình Lư, ngày 21 tháng 8 năm 2026

*

Số 01-KH/BCĐ

KẾ HOẠCH
thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” xã Bình Lư năm 2026

Căn cứ Công văn số 409/MTTQ-BTT, ngày 11/5/2026 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Lai Châu về việc thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 15/5/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lai Châu về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 274-QĐ/ĐU, ngày 26/5/2026 của Đảng ủy xã Bình Lư về việc thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã Bình Lư;

Căn cứ Quy chế làm việc số 01-QC/BCĐ ngày 20/8/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã Bình Lư;

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã Bình Lư xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ do Việt Nam sản xuất.

Phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc; xây dựng thói quen tiêu dùng hàng Việt Nam trong Nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam trên thị trường.

Hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ; thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; gắn Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy Đảng, sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trong tổ chức thực hiện.

- Nội dung, hình thức triển khai phải thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; bám sát các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và các chương trình, kế hoạch công tác của xã.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú; tạo sự chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ do Việt Nam sản xuất.

- Việc thực hiện Cuộc vận động phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; gắn với nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, tổ chức và trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong thực hiện Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam. Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và của xã.

Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng đa dạng, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng; tăng cường tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh xã, các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt khu dân cư, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, các trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số. Kịp thời cung cấp thông tin chính thống về thị trường, hàng hóa và các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng.

Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân phát huy tinh thần yêu nước, ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ do Việt Nam sản xuất; tích cực hưởng ứng các hoạt động quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ hàng Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh trong nước.

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương và của tỉnh; giới thiệu các sản phẩm của hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh tiêu biểu nhằm hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm và thu nhập cho người dân.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức giúp người tiêu dùng nhận biết, phân biệt hàng thật, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; nâng cao ý thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động Nhân dân tích cực tham gia đấu tranh, tố giác các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ hàng hóa Việt Nam và quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

2. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội

- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đưa các nội dung của Cuộc vận động vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của từng tổ chức; gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do MTTQ và các tổ chức thành viên phát động.

- Hội Nông dân xã đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hội viên ưu tiên sử dụng giống cây trồng, vật tư nông nghiệp, máy móc, thiết bị và các sản phẩm phục vụ sản xuất nông nghiệp do các doanh nghiệp trong nước sản xuất; đồng thời tích cực quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ xã tăng cường tuyên truyền, vận động hội viên thực hiện tiêu dùng thông minh, lựa chọn và sử dụng hàng hóa Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào các phong trào thi đua, các mô hình phát triển kinh tế gia đình và xây dựng gia đình hạnh phúc.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh xã phát huy vai trò xung kích của tuổi trẻ trong công tác tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội; hỗ trợ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; khuyến khích đoàn viên thanh niên tham gia khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, phát triển sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Hội Cựu chiến binh xã tích cực tuyên truyền, vận động hội viên và gia đình gương mẫu thực hiện Cuộc vận động; phát huy vai trò nêu gương trong sử dụng hàng hóa Việt Nam và tham gia giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách

liên quan đến Cuộc vận động tại địa phương.

Thông qua các hoạt động tuyên truyền, vận động, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội góp phần tạo sự lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng, xây dựng thói quen ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

3. Hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm Việt Nam

Tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương; tạo điều kiện để các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm và thu nhập cho người dân.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của xã và tỉnh thông qua các hội nghị, hội chợ, hoạt động xúc tiến thương mại, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch và các hoạt động cộng đồng được tổ chức trên địa bàn.

Vận động các cơ sở kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn ưu tiên kinh doanh, phân phối hàng hóa Việt Nam có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng; khuyến khích bố trí khu vực giới thiệu, trưng bày hàng Việt Nam phù hợp với điều kiện thực tế, góp phần đưa hàng Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng.

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP đạt chất lượng nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, góp phần xây dựng niềm tin đối với hàng hóa Việt Nam và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

4. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc và phát huy vai trò giám sát

Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn xã; kịp thời phát hiện những hạn chế, khó khăn, vướng mắc để đề xuất giải pháp khắc phục, nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia giám sát, phát hiện và tố giác các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và uy tín của hàng hóa Việt Nam.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội phát huy vai trò giám sát theo chức năng, nhiệm vụ và quy định hiện hành đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch liên quan đến Cuộc vận động.

Thường xuyên nắm bắt tình hình Nhân dân, tình hình thị trường và việc triển

khai thực hiện Cuộc vận động tại cơ sở; kịp thời tổng hợp, phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất của Nhân dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh để báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

Định kỳ tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện; biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả; đồng thời chấn chỉnh những tập thể, cá nhân thực hiện chưa nghiêm túc, góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả Cuộc vận động trên địa bàn xã.

5. Tổ chức biểu dương, khen thưởng

Quan tâm thực hiện công tác biểu dương, khen thưởng nhằm động viên, khích lệ các tập thể, cá nhân tích cực hưởng ứng và có nhiều đóng góp trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tạo động lực thúc đẩy các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân tiếp tục thực hiện hiệu quả các nội dung của Cuộc vận động.

Kịp thời phát hiện, biểu dương và đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tuyên truyền, vận động, quảng bá, tiêu thụ hàng hóa Việt Nam; các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm chất lượng, được người tiêu dùng tin tưởng, lựa chọn.

Tăng cường giới thiệu, tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động thông qua các hội nghị, hoạt động tuyên truyền và các phương tiện thông tin của địa phương; tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng dân cư.

Lựa chọn, nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam hiệu quả; các mô hình phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với chuyển đổi số, thương mại điện tử và xây dựng thương hiệu sản phẩm, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã.

Việc biểu dương, khen thưởng phải bảo đảm công khai, khách quan, đúng quy định; chú trọng phát hiện, tôn vinh những mô hình mới, cách làm hiệu quả và những tập thể, cá nhân tiêu biểu có sức ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng để tạo động lực thúc đẩy Cuộc vận động ngày càng đi vào chiều sâu, thiết thực và hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã có trách nhiệm tham mưu cho Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trên địa bàn xã theo các chủ trương, quy định của Trung ương, của tỉnh và của địa phương.

Xây dựng chương trình, kế hoạch công tác hằng năm; tổ chức triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nội dung của Cuộc vận động tại

các cơ quan, đơn vị, thôn, bản và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn xã.

Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên Ban Chỉ đạo theo lĩnh vực phụ trách; thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình, kịp thời tham mưu giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động.

Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động; phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt Nam, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương; phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong thực hiện Cuộc vận động.

Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động; kịp thời biểu dương, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo với Ban Chỉ đạo cấp trên và cấp ủy theo quy định.

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã là cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã, có trách nhiệm tham mưu giúp Ban Chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, kế hoạch và các hoạt động của Cuộc vận động trên địa bàn xã.

Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội chủ động phối hợp, lồng ghép nội dung tuyên truyền Cuộc vận động với các hội nghị, hoạt động, phong trào của cơ quan, đơn vị và tổ chức mình, nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, tránh hình thức, trùng lặp.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội tham mưu xây dựng chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của Ban Chỉ đạo; hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện Cuộc vận động; kịp thời tham mưu Ban Chỉ đạo chỉ đạo giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động, kiểm tra, giám sát; phối hợp triển khai các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt Nam, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương; phát hiện, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

Chủ trì tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn xã; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; xây dựng các báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định; tham mưu Ban Chỉ đạo xem xét, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.

Đồng thời bảo đảm các điều kiện cần thiết phục vụ hoạt động của Ban Chỉ đạo; quản lý, lưu trữ hồ sơ, tài liệu liên quan đến Cuộc vận động theo quy định.

Hằng năm, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã chủ trì, phối hợp tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu

tiên dùng hàng Việt Nam”, tập trung tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; đồng thời quảng bá, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của địa phương.

3. UBND xã

UBND xã phối hợp với Ban Chỉ đạo và Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ sản xuất kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Nội dung tuyên truyền cần chú trọng giới thiệu sản phẩm có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, đồng thời hỗ trợ quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

Rà soát, tổng hợp và cung cấp danh mục các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh và các sản phẩm tiêu biểu của địa phương để làm cơ sở xây dựng nội dung tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

Lồng ghép các nội dung, mục tiêu của Cuộc vận động với việc thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, chuyển đổi số và các chương trình, dự án khác trên địa bàn; phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến Cuộc vận động theo quy định.

4. Các tổ chức chính trị - xã hội

Tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và đối tượng đoàn viên, hội viên.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động; phát huy vai trò nòng cốt trong việc vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ do Việt Nam sản xuất.

Lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do tổ chức mình phát động; tích cực tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả để tuyên truyền, nhân rộng.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

Các thành viên Ban Chỉ đạo, các tổ chức chính trị - xã hội xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan có trách nhiệm thường xuyên theo dõi, nắm tình hình và báo

cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ được phân công theo quy định.

Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng, hằng năm và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo) để tổng hợp, tham mưu Ban Chỉ đạo báo cáo cấp ủy, Ban Chỉ đạo cấp trên theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, tổ chức kịp thời phản ánh về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Nơi nhận:

- TTBCĐCVĐNVNUTDHSV tỉnh (b/c);
- TT. Đảng ủy (b/c);
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy;
- Các thành viên BCD xã;
- Tổ giúp việc BCD xã;
- Ban CTMT các thôn, bản;
- Lưu: BCD.

CHỦ TỊCH UBMTTQ VIỆT NAM XÃ

Kiểm

PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Cầm Đức Chiến