

\*  
Số -KH/ĐU

Bình Lư, ngày tháng 02 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTU, ngày 06/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng bộ, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; Nghị quyết số 15-NQ/TU, ngày 22/12/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán, lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh trong nhân dân các dân tộc tỉnh Lai Châu giai đoạn 2024 - 2030; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

### 2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025-2030, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với

hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

1.1. Tuyên truyền khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về: Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

1.2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm nhìn chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam”, ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

1.3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: Phát triển văn hóa con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam nói chung, văn hóa các dân tộc của Lai Châu và Bình Lư nói riêng, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

1.4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí ngân sách hằng năm cho văn hóa để hoạt động đạt hiệu quả; phát triển văn hóa gắn với phát triển dịch vụ du lịch, ... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

1.5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

1.6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các ban, bộ, ngành, địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

1.7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; cổng thông tin điện tử xã; hệ thống truyền thông mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok) của các cơ quan, đơn vị; tuyên truyền thông qua các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

- Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ báo cáo viên; tuyên truyền viên, lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, cơ quan, đoàn thể.

- Tuyên truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lễ hội truyền thống, ...

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pa nô, áp phích, khẩu hiệu,..), bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan.

## **3. Thời gian tuyên truyền**

Tuyên truyền thường xuyên gắn với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TU; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã lần thứ I, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV; Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các chi, đảng bộ trực thuộc**

- Triển khai hiệu quả quán triệt, tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân theo nội dung định hướng trên.

- Nắm bắt, theo dõi tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên, Nhân dân và dư luận xã hội, kịp thời phát hiện, phản ánh, phối hợp xử lý các vấn đề nhạy cảm phát sinh.

## **2. Ủy ban Nhân dân xã**

- Tăng cường chỉ đạo, định hướng tuyên truyền theo thế mạnh của xã, của cơ quan, đơn vị; quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến sự phát triển văn hóa Việt Nam.

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; tập trung thiết kế các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan như infographic, video ngắn tuyên truyền nhằm tóm tắt các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết; tuyên truyền giới thiệu, quảng bá về vùng đất, văn hóa con người Bình Lục; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái; hạn chế, phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa. Các sản phẩm được xây dựng với nội dung cốt lõi, dễ hiểu, dễ nhớ; tổ chức phát sóng, đăng tải thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử xã và các nền tảng số, góp phần đưa nghị quyết của Đảng vào cuộc sống.

## **3. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy**

- Tham mưu tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết bảo đảm toàn diện, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế tại xã; Định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả của Ban Thường vụ Đảng ủy để báo cáo cấp trên theo quy định.

- Chủ động nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ...trong việc triển khai thực hiện nghị quyết; kịp thời định hướng dư luận, tăng cường công tác tư tưởng, kịp thời tháo gỡ khó khăn, bất cập từ thực tiễn. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh, phản bác các thông tin giả, sai sự thật nhằm chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ.

## **4. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã**

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền; hướng dẫn, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện Nghị quyết; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

- Vận động đoàn viên, hội viên tích cực tương tác và chia sẻ các sản phẩm truyền thông của xã tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng.

## **5. Trung tâm Chính trị Bình Lư, các trường học trên địa bàn xã**

- Trung tâm Chính trị Bình Lư và các trường học trên địa bàn xã chủ động tuyên truyền, lồng ghép nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW vào các hoạt động đào tạo, giảng dạy, hoạt động ngoại khóa phù hợp với từng đối tượng.

- Tăng cường giáo dục truyền thống, bồi dưỡng phẩm chất đạo đức, lối sống, ý thức trách nhiệm trong cán bộ, đảng viên, học viên và học sinh; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thúc đẩy phát triển văn hóa và con người trên địa bàn xã.

### Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Đảng ủy,
- Lãnh đạo Ủy ban Nhân dân xã,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn,
- Lưu.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**

**Tạ Thị Dung**