

Số:1935/KH-UBND

Bình Lư, ngày 29 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Kế hoạch số 23-KH/BXDD ngày 21/8/2026 của Đảng ủy xã Bình Lư về việc Tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Ủy ban nhân dân xã Bình Lư xây dựng kế hoạch với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Xác định nội dung, hình thức tuyên truyền để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; công khai các nội dung lấy ý kiến, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia góp ý, góp phần hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật. Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong tổ chức triển khai thực hiện.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật. Hình thức phong phú, thiết thực, phù hợp với thực tiễn. Bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị; chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội và đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

II. THÔNGIỆP, NỘI DUNG, THỜI GIAN, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thông điệp tuyên truyền

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).
- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.
- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

- Những nội dung còn có ý kiến khác nhau tiếp tục được nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

2. Nội dung, thời gian, hình thức tuyên truyền

2.1. Nội dung, tài liệu

2.1.1. Giai đoạn 1:

Từ tháng 8/2026 đến trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Tuyên truyền thông điệp truyền thông xuyên suốt trong toàn bộ quá trình xây dựng Dự án Luật; tập trung thông tin về thực trạng an toàn thực phẩm; khoảng trống pháp lý, sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; nội dung chính của dự thảo Luật, các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2.1.2. Giai đoạn 2:

Thực hiện từ khi Luật được thông qua, ban hành và trong quá trình tổ chức thi hành; tập trung cao điểm khi Luật bắt đầu có hiệu lực. Tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), tập trung vào những nội dung mới của Luật.

2.1.3. Tài liệu

Tiếp nhận, khai thác bộ tài liệu truyền thông do Trung ương, tỉnh cung cấp (tài liệu hỏi - đáp, thông điệp, infographic, video ngắn, tài liệu báo chí và sản phẩm truyền thông phù hợp).

2.2. Hình thức tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- + Trên các website, cổng thông tin, trang thông tin điện tử của xã; của các cơ quan đơn vị: Đăng tải đầy đủ, kịp thời các thông tin, tài liệu về Dự án Luật; sau khi

Luật được Quốc hội thông qua, kịp thời đăng tải, phổ biến nội dung Luật và các văn bản có liên quan.

- + Trên mạng xã hội: Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, video, podcast với định dạng phù hợp trên nền tảng số, mạng xã hội góp phần tăng tương tác, mở rộng khả năng tiếp cận đến các tầng lớp Nhân dân; phát huy hiệu quả các trang, kênh truyền thông chính thống để lan tỏa thông tin tích cực, tạo niềm tin, sự đồng thuận xã hội.

- Tuyên truyền miệng: Tuyên truyền thông qua các hội nghị báo cáo viên; hoạt động của đội ngũ tuyên truyền viên; sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, cơ quan, đơn vị,

Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội. Qua đó, tuyên truyền, tiếp nhận ý kiến góp ý, phản biện đối với Dự án Luật; phổ biến, triển khai thực hiện Luật sau khi được ban hành, tạo sự thống nhất về nhận thức, hành động và đồng thuận xã hội.

- Tuyên truyền cổ động trực quan trên pa nô, áp phích, bảng điện tử, màn hình LED, bảng tin điện tử và các phương tiện cổ động trực quan khác tại trụ sở cơ quan, đơn vị, khu dân cư, địa điểm công cộng, các tuyến đường, khu vực trung tâm.

- Tuyên truyền thông qua hoạt động văn học, nghệ thuật: Lồng ghép tuyên truyền về an toàn thực phẩm và những nội dung phù hợp của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trong các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật bằng hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

- Cập nhật, bổ sung nội dung Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) vào các lớp đào tạo, bồi dưỡng phù hợp với cán bộ, đảng viên, học viên;

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Xã hội

Là cơ quan chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các thôn, bản thực hiện công tác tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đúng định hướng.

Chủ trì tiếp nhận, tổng hợp và khai thác các tài liệu tuyên truyền do Trung ương, tỉnh cung cấp; lựa chọn, biên tập nội dung phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội chính thống của xã.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp; lồng ghép nội dung tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trong các hội nghị, cuộc họp, hoạt động văn hóa, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động tuyên truyền tại cơ sở.

Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến chính sách và các nội dung của Dự án Luật; kịp thời tham mưu định hướng thông tin, tuyên truyền, góp phần tạo sự thống nhất, đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả tuyên truyền, tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội triển khai các hoạt động tuyên truyền

chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện tuyên truyền thuộc phạm vi quản lý.

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của xã; xây dựng, lựa chọn các tin, bài, nội dung hỏi - đáp, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là người sản xuất, kinh doanh thực phẩm và Nhân dân trên địa bàn.

Phối hợp thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan tại các khu vực trung tâm, nơi công cộng, trụ sở cơ quan, đơn vị và các địa điểm phù hợp; thực hiện đăng tải, chia sẻ các nội dung tuyên truyền trên các kênh thông tin chính thống của xã.

Phối hợp tổ chức, lồng ghép nội dung tuyên truyền về an toàn thực phẩm trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin cơ sở và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

3. Các cơ quan, đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và các đối tượng thuộc phạm vi quản lý.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt chi bộ, hoạt động của cơ quan, đơn vị và các tổ chức đoàn thể; khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức tích cực tham gia tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm.

Chủ động phối hợp cung cấp, chia sẻ thông tin, tài liệu tuyên truyền; tiếp nhận và tổng hợp các ý kiến, phản ánh, kiến nghị của cán bộ, Nhân dân liên quan đến Dự án Luật để báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, trường học, cơ sở cung cấp suất ăn và các tổ chức, cá nhân có liên quan nâng cao ý thức, trách nhiệm bảo đảm an toàn thực phẩm.

4. Các thôn, bản trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến Nhân dân bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của từng thôn, bản; lồng ghép trong các cuộc họp thôn, bản, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh và sử dụng thực phẩm an toàn; chú trọng các nội dung thiết thực, dễ hiểu, dễ thực hiện, phù hợp với đời sống của người dân.

Phối hợp tuyên truyền các thông điệp về bảo vệ sức khỏe Nhân dân, phòng

ngừa nguy cơ mất an toàn thực phẩm từ sớm, từ xa; khuyến khích người dân chủ động phản ánh, cung cấp thông tin về các hành vi, cơ sở có dấu hiệu vi phạm quy định về an toàn thực phẩm.

Chủ động nắm bắt tình hình, ý kiến, kiến nghị và những vấn đề Nhân dân quan tâm liên quan đến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), kịp thời phản ánh về UBND xã thông qua Phòng Văn hóa và Xã hội để tổng hợp, tham mưu xử lý.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị của xã triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, treo băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên truyền phù hợp tại khu dân cư, nhà văn hóa và các địa điểm công cộng theo hướng dẫn.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan các thôn, bản trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ, quan đơn vị;
- Các thôn, bản trên địa bàn;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nhàn