

Số: /KH-UBND

Bình Lư, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã Bình Lư**

Thực hiện Kế hoạch số 2831/KH-UBND ngày 16/4/2026 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai, thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động số 19-CTr/TU ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Kế hoạch số 97-KH/ĐU ngày 11/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Bình Lư thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam. UBND xã Bình Lư xây dựng kế hoạch với các nội dung sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Quán triệt quan điểm, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Nghị quyết số 30/NQ-CP, ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động số 19-CTr/TU ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Kế hoạch số 97-KH/ĐU ngày 11/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Bình Lư thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức, hành động trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Cụ thể hóa các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao trong Nghị quyết số 30/NQ-CP và Chương trình hành động số 19-CTr/TU thành các nhiệm vụ, kế hoạch, đề án, dự án cụ thể phù hợp với thực tế địa phương và thống nhất trong hệ thống văn bản của tỉnh.

##### **2. Yêu cầu**

- Xác định rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành để tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện hoàn thành các mục tiêu của Nghị quyết số 30/NQ-CP, Chương trình hành động số 19-CTr/TU; Kế hoạch số 97-KH/ĐU ngày 11/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Bình Lư thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam và Kế hoạch này phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương. Chủ động xây dựng, tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

- Quá trình triển khai thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên khoa học giữa các cơ quan, tổ chức, đơn vị, liên quan. Chỉ đạo tổ chức

thực hiện quyết liệt, hiệu quả, bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, đánh giá kết quả rõ ràng, định kỳ kiểm tra, giám sát, sơ kết và tổng kết.

- Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời điều chỉnh, bổ sung giải pháp phù hợp. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong xây dựng, phát triển văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích đổi mới sáng tạo; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Lư gắn với xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; thống nhất trong đa dạng; mang đặc trưng dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học, hiện đại. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa phi vật thể có nguy cơ mai một, cần được bảo vệ. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa. Chủ động, tích cực chuẩn bị mọi điều kiện để hội nhập quốc tế về văn hóa. Chú trọng phát triển Du lịch và dịch vụ Du lịch gắn với văn hóa có điều kiện, lợi thế; xây dựng và lan tỏa giá trị văn hóa truyền thống, đặc sắc của con người Bình Lư đáp ứng yêu cầu thời kỳ mới.

### **2. Một số mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

- 100% bản, cơ quan, đơn vị thực hiện có hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Duy trì 100% bản có nhà văn hóa; 90% thiết chế văn hoá cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; 90% hộ gia đình, 90% khu dân cư, 98% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn văn hóa; 100% các khu dân cư thực hiện tốt hương ước, quy ước ở cộng đồng dân cư.

- Trên 32% người dân tham gia luyện tập thể dục, thể thao thường xuyên; trên 1.000 gia đình thể thao; trên 98% số học sinh đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể theo quy định; xã có 03 cơ sở thi đấu thể thao. Hằng năm duy trì tổ chức từ 03- 04 giải thể thao quần chúng cấp xã.

- Phần đầu hoàn thành việc số hoá 100% các di sản văn hoá đã được xếp hạng cấp quốc gia vào năm 2026<sup>1</sup>.

- 100% học sinh, học viên trên địa bàn xã được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá. 100% cơ sở giáo dục thực hiện tốt công tác bảo tồn văn hoá truyền thống trong trường học gắn với hoạt động phong trào và hoạt động ngoại khoá, trải nghiệm cho học sinh.

- Hằng năm bố trí ngân sách cho lĩnh vực văn hóa phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và yêu cầu thực tiễn của địa phương; đồng thời tăng cường xã hội

<sup>1</sup> Xã Bình Lư có Động Tiên Sơn đã được công nhận di tích cấp quốc gia

hóa các nguồn lực cho văn hóa bảo đảm đúng định hướng, thiết thực, hiệu quả.

- Tổng lượt khách du lịch đạt 900.000 lượt khách (tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch bình quân giai đoạn 2026-2030 đạt 20%/năm), tổng doanh thu từ du lịch đến năm 2030 đạt 400 tỷ đồng.

### **3. Tầm nhìn đến năm 2045**

Tiếp tục xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Lu gắn với xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam xã hội chủ nghĩa, trong đó con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu, động lực của phát triển; các giá trị văn hóa giữ vai trò nền tảng, chuẩn mực và được thấm thấu trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Phân đầu các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế trên địa bàn phát triển theo hướng bền vững, trở thành lĩnh vực quan trọng trong cơ cấu ngành dịch vụ của xã. Duy trì và nâng cao chất lượng 01 khu du lịch cấp quốc gia<sup>2</sup>; đẩy mạnh thu hút đầu tư, xây dựng các nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí; các công trình văn hóa, thể thao gắn với phát triển du lịch, nhất là các dự án du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, kết hợp chữa bệnh, thể thao,...

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

### **1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy và thống nhất cao về nhận thức và hành động trong phát triển văn hoá trong kỷ nguyên mới**

- Tổ chức học tập, quán triệt sâu sắc, toàn diện Chương trình hành động Nghị quyết số 80- NQ/TW; các nghị quyết, kết luận, chiến lược, quy hoạch, chương trình của Trung ương, của tỉnh và xã về xây dựng và phát triển văn hóa; văn hoá phải thấm sâu vào quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án, chương trình, đảm bảo đồng bộ, thống nhất trong quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh và động lực đột phá của văn hóa trong phát triển đất nước; phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội, gắn với xây dựng thể trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số.

- Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị phải trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo, chịu trách nhiệm về kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa trong phạm vi phụ trách. Phát huy tinh thần nêu gương, tính tiên phong, gương mẫu của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; xây dựng văn hóa công vụ, đạo đức nghề nghiệp, kỷ cương, trách nhiệm, sáng tạo, vì Nhân dân phục vụ.

- Tập trung ban hành đầy đủ, kịp thời các kế hoạch, chương trình, văn bản lãnh đạo, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Nghị quyết số 80- NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, của xã; lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW; Nghị quyết số 162/2024/QH15, ngày 27/11/2024 của Quốc hội về phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035; các nghị quyết, chương trình của Trung

ương và của tỉnh, nhất là Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035, Nghị quyết số 02-NQ/ĐU, ngày 24/11/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã về “Khơi dòng chảy mới cho du lịch, tạo bút phá về dịch vụ - thương mại” trên địa bàn xã Bình Lư giai đoạn 2025-2030 bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa, xây dựng con người, hướng tới mục tiêu nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

- Phát huy vai trò nòng cốt của các cơ quan truyền thông, trang thông tin điện tử, truyền thông số, mạng xã hội, những người có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở trong tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp; đa dạng hóa phương thức truyền thông, chú trọng truyền thông số, truyền thông sáng tạo; tăng cường bảo đảm an ninh văn hóa, nhất là văn hóa trên không gian mạng.

- Phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng gương người tốt, việc tốt. Đẩy mạnh giáo dục, tuyên truyền hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, hệ giá trị con người Việt Nam và con người Bình Lư; kết hợp hài hòa giữa bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống với tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại; tăng cường quảng bá văn hóa gắn với phát triển du lịch. Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, cán bộ làm công tác văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, chức sắc tôn giáo, người có ảnh hưởng trong xã hội. Vận động Nhân dân tích cực tham gia sáng tạo, gìn giữ, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

## **2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa**

- Thường xuyên rà soát, đánh giá, đề xuất sửa đổi, bổ sung thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, chính sách về văn hóa, thể thao và du lịch; kịp thời kiến nghị, Tỉnh, Trung ương sửa đổi, bổ sung các quy định còn bất cập, chồng chéo, không còn phù hợp với thực tiễn.

- Triển khai thực hiện Bộ chỉ số văn hóa quốc gia (V-culture Index) và Bộ chỉ số thống kê về đóng góp của các ngành công nghiệp văn hóa đối với phát triển kinh tế trên địa bàn; Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030 và Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2026-2031 và định hướng đến năm 2045.

- Thực hiện tốt chính sách đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng và phát huy tài năng văn hoá nghệ thuật, thể thao; chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với nghệ nhân, nghệ sĩ, phát huy vai trò của nghệ nhân dân gian, tạo điều kiện, hỗ trợ văn nghệ sỹ tham gia, đạt các giải thưởng lớn tại các cuộc thi, triển lãm uy tín về văn hoá nghệ thuật. Khuyến khích sáng tạo các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao trong kỷ nguyên mới.

- Huy động tối đa các nguồn lực xã hội hóa, tài trợ hợp pháp để đầu tư cho phát triển văn hóa. Thực hiện quản lý, sử dụng nguồn lực đầu tư cho văn

hóa theo nguyên tắc công khai, minh bạch, hiệu quả. Tập trung nguồn lực cho các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm, có tính lan tỏa cao. Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả đầu tư, tránh dàn trải, hình thức, lãng phí.

### **3. Chú trọng xây dựng con người Bình Lư phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, văn minh**

- Lấy xây dựng nhân cách con người làm trung tâm, định hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học nhằm phát triển con người Bình Lư toàn diện về đức - trí - thể - mỹ; nâng cao trí tuệ, hoàn thiện nhân cách, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ, xác định là nhiệm vụ cốt lõi, lâu dài. Chú trọng giáo dục đạo đức, văn hóa từ sớm; tăng cường phối hợp giữa gia đình – nhà trường – xã hội, nhất là đối với thế hệ trẻ. Phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội cụ Hồ”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, mẫu hình “công bộc của dân”, văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức gắn với xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị; xây dựng đội ngũ doanh nhân có đạo đức và văn hóa kinh doanh phù hợp bản sắc văn hóa dân tộc.

- Xây dựng con người Bình Lư có ý thức pháp luật, trách nhiệm với gia đình và xã hội, sống nhân ái, đoàn kết, giữ gìn bản sắc văn hóa. Đẩy mạnh phong trào văn hóa cơ sở, hình thành lối sống văn minh, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, vươn lên phát triển.

- Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa<sup>2</sup>, hệ giá trị quốc gia<sup>3</sup>, hệ giá trị gia đình<sup>4</sup> và chuẩn mực con người Việt Nam<sup>5</sup> phù hợp với đặc trưng văn hóa, lịch sử địa phương; kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, dân tộc và quốc tế, góp phần phát triển toàn diện con người và đạo đức xã hội. Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao thẩm mỹ, phát huy vai trò văn học, nghệ thuật trong bồi dưỡng con người và đấu tranh với các biểu hiện lệch chuẩn. Nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo, xây dựng thế hệ người Bình Lư có tri thức, kỹ năng, đạo đức và khát vọng cống hiến.

- Xây dựng môi trường văn hóa hài hòa, nhân văn, văn minh, hiện đại; đề cao văn hóa thượng tôn pháp luật trên nền tảng đạo đức, truyền thống và tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái. Phát triển môi trường thông tin số lành mạnh, nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số; triển khai bộ quy tắc ứng xử và nền tảng văn hóa số toàn dân, góp phần làm trong sạch môi trường văn hóa số.

- Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với chính quyền địa phương 2 cấp; gắn phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” với xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở sáng - xanh - sạch - đẹp, lấy khu dân cư làm hạt nhân, Nhân dân làm chủ thể. Tăng cường thực hiện quy ước bản; phát huy tự quản cộng đồng, xóa bỏ hủ tục, xây dựng nếp sống văn minh gắn với Nghị quyết số 15-

<sup>2</sup> Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học.

<sup>3</sup> Hoà bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc

<sup>4</sup> Âm no, hạnh phúc, tiên bộ, văn minh.

<sup>5</sup> Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

NQ/TU. Duy trì, nâng cao hiệu quả thiết chế văn hóa; bảo tồn, phát huy lễ hội truyền thống gắn với phát triển du lịch và kinh tế.

- Xây dựng chương trình thi đua, phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở gắn với các hoạt động giao lưu, tôn vinh mô hình tiêu biểu. Triển khai xây dựng thể trận văn hóa gắn với quốc phòng, an ninh; tăng cường đấu tranh, xử lý thông tin xấu độc, suy thoái đạo đức, hành vi lệch chuẩn; phát huy “sức đề kháng” văn hóa, giữ gìn thuần phong mỹ tục. Thực hiện hiệu quả các đề án bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc gắn với phát triển du lịch, kinh tế.

- Bảo đảm quyền thụ hưởng và sáng tạo văn hóa của Nhân dân; phát triển dịch vụ văn hóa, thu hẹp chênh lệch vùng miền, bảo đảm bình đẳng cho các nhóm yếu thế. Tổ chức định kỳ các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), nâng cao đời sống tinh thần Nhân dân. Tiếp tục thực hiện Đề án văn hóa công vụ, xây dựng đội ngũ doanh nhân có đạo đức, văn hóa kinh doanh; phát huy giá trị văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng trong xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

#### **4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa**

- Triển khai quản trị văn hóa hiện đại, lấy hiệu quả, minh bạch, trách nhiệm giải trình và đổi mới sáng tạo làm tiêu chí; chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, chuẩn hóa quy trình, đẩy mạnh số hóa, ứng dụng công nghệ số trong giám sát, quản lý và phát triển dịch vụ văn hóa số, bảo vệ bản quyền và khai thác dữ liệu.

- Gắn chuyển đổi số với xây dựng con người Bình Lư, nâng cao kỹ năng số và văn hóa ứng xử trên không gian mạng; phát huy vai trò thanh niên trong sáng tạo, lan tỏa thông tin tích cực, đấu tranh với thông tin xấu độc. Đồng thời, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch, làng nghề, nông sản, góp phần mở rộng không gian văn hóa, tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và hình thành con người Bình Lư năng động, sáng tạo, thích ứng với yêu cầu phát triển mới.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá với sự tham gia chủ động của Nhân dân, lấy cộng đồng làm chủ thể, gắn với sự đồng hành của doanh nghiệp và các tổ chức xã hội.

- Tổ chức bộ máy quản trị văn hóa tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, chuyển từ quản lý sang quản trị, phân cấp, phân quyền rõ ràng, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản, thuận tiện, minh bạch. Tiếp tục sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Nâng cao năng lực tự chủ, hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập về văn hóa, đẩy mạnh xã hội hóa cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực văn hóa. Tôn trọng sự tồn tại và phát triển các dòng văn hóa lành mạnh; tạo điều kiện thuận lợi để phát triển dòng văn hóa đại chúng gắn với nguyên tắc "dân tộc hóa", "khoa học hóa", tăng cường vai trò chủ lưu của dòng văn hóa bác học.

- Chủ động thích ứng với sự phát triển của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong phát triển văn hóa. Khai thác hiệu quả hạ tầng dữ liệu văn hóa quốc gia, nền tảng số dùng chung.

### **5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa**

- Tập trung xây dựng và phát triển văn hóa mang đậm bản sắc, đa dạng, hiện đại. Huy động sự tham gia của các doanh nghiệp để thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hoá; xác định Nhân dân vừa là chủ thể, vừa là trung tâm của quá trình sáng tạo, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, đồng thời là đối tượng thụ hưởng trực tiếp thành quả phát triển văn hóa.

- Nhận diện đầy đủ và khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa; lấy di sản văn hóa là trung tâm và hướng đến việc bảo tồn, phát huy, phát triển bền vững các giá trị văn hóa. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia sản xuất, tiêu dùng và hưởng lợi từ tài nguyên văn hóa. Bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa lồng ghép vào mục tiêu phát triển bền vững về môi trường, văn hóa, kinh tế, xã hội nhằm góp phần hoàn thiện hệ sinh thái văn hóa.

- Xây dựng và triển khai hiệu quả nghị quyết, đề án phát triển du lịch xã Bình Lục, Nghị quyết, Đề án phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035; Đề án quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn gắn với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hoá.

- Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với xóa bỏ các hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu, các hoạt động mê tín dị đoan và thực hiện tốt các nội dung xây dựng đời sống văn hóa văn minh, tiến bộ.

- Trọng dụng, tôn vinh, giải phóng sức sáng tạo, tạo môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển, đóng góp thiết thực cho sự phát triển văn hóa trong giai đoạn mới.

- Tăng cường quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao, nhất là các tác phẩm văn học, nghệ thuật dành cho thiếu nhi, văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số.

### **6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, phát triển sản phẩm du lịch - công nghiệp văn hóa**

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ; tập trung phát triển ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và khai thác bền vững giá trị di sản, văn hóa, thiên nhiên và phát triển du lịch.

- Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch tại bản du lịch cộng đồng đã được công nhận, đồng thời, xây dựng và phát triển các điểm du lịch cộng đồng mới dựa trên tiềm năng thế mạnh địa phương. Phấn đấu đến năm 2045 khu du lịch (Ô Quy Hồ) đủ điều kiện công nhận là khu du lịch Quốc gia để đưa Bình Lư trở thành điểm đến hấp dẫn của khu vực và cả nước.

- Củng cố thương hiệu Bình Lư thông qua việc đẩy mạnh tổ chức các sự kiện văn hóa; đổi mới và nâng cao chất lượng tổ chức các Lễ hội; ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số, nâng cao sức lan tỏa truyền thông và mở rộng hoạt động quảng bá du lịch trên các kênh truyền hình, báo, và trên nền tảng số, mạng xã hội... góp phần vào việc tăng trưởng du lịch đạt hai con số trong giai đoạn tới.

- Rà soát, lồng ghép quy hoạch và từng bước bố trí quỹ đất, đầu tư nâng cấp các thiết chế văn hóa. Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa phù hợp với thế mạnh của xã.

### **7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa, đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới**

- Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035.

- Ưu tiên bố trí ngân sách cho phát triển văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp đầu tư phát triển thiết chế văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, đào tạo nguồn nhân lực. Tăng cường đầu tư công cho văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đổi mới sáng tạo, đào tạo và công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò Nhà nước, khu vực kinh tế nhà nước trong kiến tạo, định hướng, dẫn dắt, đồng thời khuyến khích khu vực tư nhân, doanh nghiệp, cộng đồng sáng tạo và các tổ chức xã hội tham gia.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật ở địa phương; phát hiện, bồi dưỡng và trọng dụng tài năng văn hóa, nghệ thuật; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên số.

- Tham gia triển khai các chương trình đào tạo về văn hóa, nghệ thuật, đổi mới giáo dục nghệ thuật trong các cơ sở giáo dục, giúp học sinh phát triển năng khiếu, chuẩn bị nguồn nhân lực sớm và định hướng thị hiếu thẩm mỹ. Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa, nhất là nguồn nhân lực chuyên sâu về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong văn hóa và đội ngũ sáng tạo nội dung số.

- Đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xây dựng và phát triển văn hóa; Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực để xây dựng các

chương trình nghiên cứu khoa học trọng điểm về văn hóa, làm cơ sở cho công tác nghiên cứu, giáo dục trong hệ thống giáo dục quốc dân và đời sống xã hội.

### **8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia**

- Phát huy vai trò của văn hóa trong hoạt động đối ngoại của xã, tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh miền đất, con người Bình Lư, con người Lai Châu nói riêng và Việt Nam nói chung; tăng cường lồng ghép các giá trị văn hóa, nghệ thuật đặc trưng của địa phương trong các hoạt động đối ngoại, hợp tác, giao lưu với các địa phương, tổ chức, đối tác trong và ngoài nước. Chú trọng giới thiệu bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn, khơi dậy năng lực sáng tạo văn hóa của đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân và cộng đồng, qua đó góp phần nâng cao vị thế, uy tín của tỉnh trong tiến trình hội nhập.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch hội nhập quốc tế về văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; chủ động tham gia, thực hiện hiệu quả các chương trình, dự án hợp tác về văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển công nghiệp văn hóa và đào tạo nguồn nhân lực.

- Đẩy mạnh công tác giao lưu, hợp tác văn hóa với các địa phương trong tỉnh và cả nước, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức phi chính phủ và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; phát huy vai trò kết nối, quảng bá của cộng đồng người Việt Nam nhằm giới thiệu hình ảnh con người và văn hóa Bình Lư.

- Tăng cường phối hợp tổ chức và tham gia các sự kiện, liên hoan, triển lãm, văn hóa, nghệ thuật, thể thao trong tỉnh và trong nước; gắn hoạt động ngoại giao văn hóa với xúc tiến du lịch, quảng bá sản phẩm văn hóa đặc trưng.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh Bình Lư ra các địa phương, lấy văn hóa làm nền tảng; tăng cường ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng để giới thiệu đất nước, con người, lịch sử và bản sắc văn hóa các dân tộc xã Bình Lư. Chủ động phối hợp triển khai các giải pháp định hướng, quản lý nội dung văn hóa trên không gian mạng; kịp thời ngăn chặn, xử lý các yếu tố phản cảm, phi văn hóa, bảo vệ và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và các nhiệm vụ liên quan của xã.

- Huy động nguồn xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và Nhân dân tham gia hỗ trợ các hoạt động văn hóa, bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn.

- Khuyến khích các bản, cộng đồng dân cư chủ động đóng góp nguồn lực hợp pháp (công sức, kinh phí, hiện vật) để duy trì hoạt động nhà văn hóa, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch theo quy định hiện hành.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Tham mưu xây dựng, Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 30/NQ-CP, Chương trình hành động số 19-CTr/TU và các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Kế hoạch của UBND tỉnh, Đảng ủy xã, bảo đảm phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội và tình hình thực tiễn của địa phương.

- Hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện của địa phương, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân xã sơ kết, tổng kết việc thực triển khai, thực hiện Kế hoạch.

- Kịp thời tổng hợp tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân xã giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh, bổ sung, điều chỉnh các nhiệm vụ, giải pháp trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tiếp tục triển khai, thực hiện có hiệu quả Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước; phối hợp sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy các cơ quan quản lý, thực hiện nhiệm vụ về văn hóa các cấp theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu rà soát, xác định nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phù hợp với định hướng phát triển văn hóa, trong đó có đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa, nghệ thuật.

- Tham mưu các mục tiêu, giải pháp về đào tạo việc làm cho người lao động.

### **2. Phòng Kinh tế**

- Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch và quyết toán nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị lập hồ sơ cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các thiết chế văn hóa, thể thao và các di tích theo quy định của pháp luật; Hướng dẫn bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, tổ chức lễ hội và bảo vệ phát huy giá trị di tích.

- Phối hợp với phòng VHXXH và các bản trên địa bàn, quy hoạch đất dành cho hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao đảm bảo theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### **3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp**

Tập trung thiết kế các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan như infographic, video ngắn tuyên truyền nhằm tóm tắt các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết; tuyên truyền giới thiệu, quảng bá về vùng đất, văn hóa con người Bình Lục; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái; hạn chế, phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa. Các sản phẩm được xây dựng với nội dung cốt lõi, dễ hiểu, dễ nhớ; tổ chức phát sóng, đăng tải thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử xã và các nền tảng số, góp phần đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống.

#### **4. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc xã**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết trong cơ quan, đơn vị mình. Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các cuộc họp, sinh hoạt chuyên môn, hoạt động của cơ quan. Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa – Xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện.

#### **5. Các đơn vị Trường học trên địa bàn xã**

Triển khai có hiệu quả Chương trình, Kế hoạch, đề án, dự án của Chính phủ, của tỉnh, xã về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng xã hội, ý thức pháp luật và các giá trị đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc cho thế hệ trẻ. Xây dựng đề án giáo dục thẩm mỹ cho thanh, thiếu niên, học sinh, trong các trường học; tập trung định hướng nghề nghiệp, giáo dục kỹ năng sống, giáo dục ý thức bảo tồn di sản văn hóa trong nhà trường; phối hợp giữa giáo dục văn hóa trong và ngoài nhà trường; lồng ghép chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học; thực hiện công tác bảo tồn văn hoá truyền thống trong trường học gắn với hoạt động phong trào và hoạt động ngoại khoá, trải nghiệm cho học sinh.

#### **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể xã**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết. Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các phong trào thi đua, cuộc vận động như: “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới...

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền tới các đoàn viên, hội viên và Nhân dân về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện vai trò giám sát, phản biện xã hội, phát huy dân chủ ở cơ sở trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Kịp thời phát hiện, tổng kết, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa ở cơ sở, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

#### **7. Các bản trên địa bàn xã**

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân bằng nhiều hình thức phù hợp (hợp bản, loa truyền thanh, sinh hoạt cộng đồng...). Phát huy vai trò của người có uy tín, trưởng bản trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các nội dung của Nghị quyết. Chủ động xây dựng và duy trì các mô hình văn hóa, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam của UBND xã Bình Lư./.

***Nơi nhận:***

- Sở VH TT & DL;
- TT Đảng ủy; HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- MTTQ VN các, đoàn thể xã;
- Các cơ quan đơn vị trên địa bàn xã;
- Các bản trên địa bàn xã;
- Lưu: Vt./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Nhàn**

**PHỤ LỤC**  
**DANH MỤC NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /6/2026 của UBND xã Bình Lư )

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả đánh giá	Thời hạn hoàn thành
1	Tổ chức quán triệt Nghị quyết số 80-NQ/TW cho cán bộ chủ chốt cán bộ đảng viên, công chức, viên chức, nhân dân trên địa bàn	Các cơ quan đơn vị, các bản trên địa bàn	Các cơ quan, liên quan	Hội nghị, tập huấn, báo cáo. Bảo đảm 100% cán bộ, đảng viên được quán triệt	Thường xuyên
2	Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với xóa bỏ các hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu, các hoạt động mê tín dị đoan và thực hiện tốt các nội dung xây dựng đời sống văn hóa văn minh, tiến bộ	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Chương trình, kế hoạch	Giai đoạn 2026- 2030
3	Tăng cường quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao, nhất là các tác phẩm văn học, nghệ thuật dành cho thiếu nhi, văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số	Chi hội Hội Văn học Nghệ thuật xã	Phòng VHXX, trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Các hoạt động quảng bá	Thường xuyên

4	100% học sinh, học viên, trên địa bàn được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá. 100% cơ sở giáo dục thực hiện tốt công tác bảo tồn văn hoá truyền thống trong trường học gắn với hoạt động phong trào và hoạt động ngoại khoá, trải nghiệm cho học sinh, sinh viên	Các đơn vị trường trên địa bàn xã	Phòng VHXX, trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Kế hoạch, chương trình, hoạt động ngoại khoá, trải nghiệm	Thường xuyên
5	Tiếp tục tổ chức các hoạt động của câu lạc bộ bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc đã được xây dựng trong các trường học	Các đơn vị trường trên địa bàn xã	Phòng VHXX, trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Kế hoạch, chương trình triển khai thực hiện	Thường xuyên
6	Hàng năm tổ chức hội diễn, hội thi, văn hóa, văn nghệ tại xã	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Hội diễn, hội thi	Thường xuyên
7	Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch gắn với “Ngày Văn hoá Việt Nam - 24/11”	Phòng VH-XH, trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng	Hàng năm
8	Tham gia và tổ chức tập huấn bồi dưỡng cho cán bộ, công chức, viên chức về văn hoá công vụ, đạo đức công vụ đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới	Phòng VH- XH	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn	Hội nghị, tập huấn,	Thường xuyên

9	Triển khai công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ công chức, viên chức làm công tác văn hoá	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn	Kế hoạch	Thường xuyên
10	Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 1847/QĐ-TTg ngày 27/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Văn hóa công vụ; Kế hoạch số 928/KH UBND ngày 29/5/2019 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án Văn hóa công vụ; Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 09/01/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc chấn chỉnh lề lối, tác phong làm việc, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, nâng cao chất lượng công tác tham mưu thực hiện nhiệm vụ của cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh Lai Châu, gắn với yêu cầu vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp. Chú trọng nâng cao văn hóa công vụ trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, nhất là ở cấp xã sau sắp xếp. Xây dựng phong cách ứng xử chuẩn mực, lề lối làm việc khoa học, kỷ cương, trách nhiệm. Bảo đảm tính chuyên nghiệp, minh bạch và hiệu quả trong thực thi nhiệm vụ, công vụ; nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn	Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện hàng năm	Năm 2026 và các năm tiếp theo

	trong quản lý nhà nước, đáp ứng yêu cầu phục vụ Nhân dân và xã hội.				
11	Thực hiện việc số hoá 100% các di sản văn hoá đã được công nhận	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn	Số hoá di sản	Năm 2026
12	Xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai đề án phát triển du lịch xã Bình Lục giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Kế hoạch	Năm 2026
13	Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ tổng hợp	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Quyết định thực hiện chương trình	Giai đoạn 2026 - 2035
14	Đưa nội dung hoạt động xoá bỏ các hủ tục, phong tục, tập quán, lạc hậu, vào phong trào thi đua hằng của các cơ quan, đơn vị, địa phương	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Kế hoạch, hướng dẫn thực hiện	Thường xuyên
15	Rà soát quy ước, hương ước của cộng đồng dân cư, hướng dẫn sửa đổi, bổ sung, thay thế quy ước, hương ước	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Văn bản chỉ đạo rà soát và thực hiện theo thực tế tại địa phương	Thường xuyên
16	Bảo đảm bố trí tỷ lệ chi ngân sách nhà nước cho văn hóa theo mục tiêu cụ thể	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	UBND xã bố trí ngân sách	Hàng năm

17	Kiểm tra, giám sát; Sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Tỉnh ủy	Phòng VH-XH	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Các cơ quan, đơn vị, các bản trên địa bàn	Định kỳ hàng năm, giai đoạn
----	--	-------------	---	---	-----------------------------