

*

Số 47-KH/ĐU

Bình Lư, ngày 23 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 156-KL/TW, ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị

Thực hiện Kế hoạch số 360-KH/TU, ngày 26/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 156-KL/TW, ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị; căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Bình Lư lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và tình hình thực tiễn của địa phương, Ban Thường vụ Đảng ủy xã Bình Lư xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Kết luận số 156-KL/TW; bảo đảm thống nhất với mục tiêu phát triển văn hóa, con người của xã theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã, đồng thời gắn chặt với các nhiệm vụ trọng tâm về phát triển du lịch, xây dựng nông thôn mới, và chuyển đổi số.

- Tạo chuyển biến mạnh về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể, nhất là người đứng đầu và đội ngũ cán bộ, đảng viên: đặt văn hóa đúng vị trí “nền tảng tinh thần”, coi con người là trung tâm; xây dựng văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị liêm chính – nêu gương – phục vụ Nhân dân, đề cao đạo đức công vụ, văn hóa ứng xử, kỷ cương hành chính

- Khơi dậy và lan tỏa nét riêng Bình Lư: tôn vinh bản sắc văn hóa các dân tộc; xây dựng nếp sống văn minh, tiến bộ; kiên quyết xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu, hình thành lối sống xanh – sạch – đẹp; biến “vốn văn hóa” thành “giá trị gia tăng” thông qua du lịch cộng đồng, lễ hội, không gian văn hóa – nghệ thuật và các sản phẩm truyền thông số có sức lan tỏa.

- Xây dựng môi trường văn hóa số ở cơ sở: tạo hệ sinh thái truyền thông – giáo dục – lan tỏa giá trị tốt đẹp trên nền tảng số, phù hợp kinh tế số, xã hội số và công dân số; góp phần nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các khu vực, nhóm đối tượng trên địa bàn

2. Yêu cầu

- Bám sát Kết luận 156 và đặc thù địa phương; rõ việc – rõ người – rõ thời gian – rõ sản phẩm. Mỗi chi, đảng bộ, cơ quan, đơn vị phải cụ thể hóa thành nhiệm vụ hằng năm và theo giai đoạn; gắn trách nhiệm người đứng đầu; lấy kết quả thực chất, sự hài lòng và mức thụ hưởng của Nhân dân làm thước đo đánh giá

- Đặt trọng tâm vào khâu tổ chức thực hiện: nói đi đôi với làm; chống hình thức; ưu tiên giải quyết các “điểm nghẽn” văn hóa ở cơ sở (nếp sống văn minh trong cưới – tang – lễ hội; môi trường; văn hóa công vụ; kỷ luật, kỷ cương; phòng, chống tệ nạn; không gian văn hóa ở bản).

- Gắn văn hóa với phát triển kinh tế – xã hội và chuyển đổi số, nhất là du lịch – dịch vụ, nông nghiệp xanh, xây dựng nông thôn mới; coi truyền thông hiện đại là “dòn bẫy” lan tỏa giá trị Bình Lư và tạo đồng thuận xã hội.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và phát triển văn hóa gắn chặt với xây dựng con người Bình Lư toàn diện, giàu bản sắc, có tri thức, có khát vọng vươn lên, sống nhân ái, nghĩa tình, kỷ cương, trách nhiệm; biết gìn giữ giá trị truyền thống, đồng thời chủ động thích ứng với yêu cầu của xã hội hiện đại và chuyển đổi số. Đưa con người Bình Lư trở thành chủ thể sáng tạo, trung tâm và động lực trực tiếp của sự phát triển, là nền tảng bền vững để xây dựng xã hội văn minh, hiện đại và đáng sống.

Tạo chuyển biến rõ nét về văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị, xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên Bình Lư liêm chính, nêu gương, gần dân, trọng dân, vì Nhân dân phục vụ; nâng cao đạo đức công vụ, kỷ cương, trách nhiệm, ý thức thượng tôn pháp luật; qua đó lan tỏa các giá trị chuẩn mực về lối sống, ứng xử, tinh thần trách nhiệm trong toàn xã hội.

Phát huy hiệu quả giá trị văn hóa các dân tộc gắn với phát triển du lịch, dịch vụ và kinh tế số, hình thành nếp sống văn minh, tiến bộ; kiên quyết xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu; xây dựng môi trường sống xanh – sạch – đẹp – an toàn, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và đời sống tinh thần của Nhân dân; từng bước định vị hình ảnh con người và văn hóa Bình Lư là nét riêng, là sức hút, là niềm tự hào trong quá trình phát triển của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

(1) 100% cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức được quán triệt, học tập Kết luận số 156-KL/TW và các nội dung liên quan đến xây dựng, phát triển văn hóa, con người. 100% cơ quan, đơn vị, chi bộ xây dựng và thực hiện quy tắc ứng xử, chuẩn mực đạo đức công vụ gắn với đánh giá, xếp loại hằng năm.

(2) Duy trì 100% bản có nhà văn hoá, trong đó tỷ lệ bản có nhà văn hóa đạt chuẩn theo quy định 50%; tỷ lệ gia đình đạt tiêu chuẩn văn hóa 90%; tỷ lệ khu dân cư văn hóa đạt 90%; tỷ lệ cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa 98%.

(3) Trên 45% số người luyện tập thể dục thể thao thường xuyên; trên 30% gia đình thể thao; 100% số trường đảm bảo chương trình giảng dạy thể dục, thể thao nội khóa, trên 98% số học sinh đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể theo quy định.

(4) Hoàn thành phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ mẫu giáo từ 3 đến 5 tuổi; giữ vững và nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục Mầm non cho trẻ 5 tuổi, phổ cập giáo dục Tiểu học mức độ 3 và đạt chuẩn phổ cập giáo dục Trung học cơ sở mức độ 2. Tỷ lệ huy động học sinh trong độ tuổi đến trường: Mẫu giáo đạt 99,8%; Tiểu học đạt 99,9%; Trung học cơ sở đạt 98%. Tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia đạt 100%.

(5) Trên 95% dân số được quản lý sức khỏe; có 01 bác sỹ/1 vạn dân; giảm tỷ lệ trẻ em dưới 5 tuổi suy dinh dưỡng thể thấp còi xuống 14,5%; xã đạt tiêu chí quốc gia về y tế, tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế đạt 96%; tuổi thọ bình quân đạt 70 tuổi; người có nguy cơ cao mắc bệnh được kiểm tra sức khỏe ít nhất mỗi năm một lần, hướng tới kiểm tra sức khỏe định kỳ cho toàn dân.

(6) Giảm tối thiểu 60–70% các hủ tục, tập quán lạc hậu còn tồn tại trong cộng đồng (tảo hôn, tang lễ kéo dài, nuôi nhốt gia súc gần nhà ở...). 100% bản có hương ước, quy ước được rà soát, sửa đổi, bổ sung theo hướng văn minh, tiến bộ và được thực hiện thực chất.

(7) Ít nhất 01 không gian văn hóa – nghệ thuật – check-in cộng đồng mang dấu ấn riêng Bình Lư được hình thành và đưa vào khai thác giai đoạn 2026–2030.

(8) Hằng năm, tỷ lệ người dân hài lòng về môi trường văn hóa, đời sống tinh thần đạt trên 90%.

(9) Tối thiểu 50–60% hộ dân tham gia làm du lịch cộng đồng được tập huấn, hướng dẫn về văn hóa ứng xử, kỹ năng phục vụ du lịch.

(10) 100% cơ quan, đơn vị, bản có kênh thông tin hoặc nội dung truyền thông số phục vụ tuyên truyền, lan tỏa giá trị văn hóa. Hằng năm có ít nhất 10–15 sản phẩm, nội dung truyền thông số (clip, bài viết, hình ảnh) giới thiệu bản sắc văn hóa Bình Lư. Trên 80% người dân trong độ tuổi lao động tiếp cận, sử dụng các nền tảng số để hưởng thụ, lan tỏa giá trị văn hóa, thông tin tích cực.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức về vai trò của việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người; xây dựng văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị làm hạt nhân dẫn dắt xã hội

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Kết luận số 156-KL/TW của Bộ Chính trị, làm rõ vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa và con người trong giai

đoạn phát triển mới; giúp cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân nhận thức đầy đủ rằng xây dựng, phát triển văn hóa và con người không phải là nhiệm vụ riêng của lĩnh vực văn hóa, mà là nhiệm vụ xuyên suốt, nền tảng, gắn trực tiếp với chất lượng quản trị, hiệu lực điều hành và sự phát triển bền vững của xã, nhất là trong điều kiện vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

Đưa nội dung xây dựng văn hóa, con người Bình Lư trở thành nội dung thường xuyên trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt cơ quan, đơn vị; gắn việc học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh với rèn luyện đạo đức công vụ, tinh thần trách nhiệm, ý thức phục vụ Nhân dân. Thông qua đó tạo chuyển biến thực chất về nhận thức và hành động của đội ngũ cán bộ, đảng viên, coi văn hóa là “chuẩn mực ứng xử”, là “kỷ luật mềm” nhưng có sức điều chỉnh mạnh mẽ trong thực thi nhiệm vụ.

Tập trung xây dựng văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị làm nền tảng và hạt nhân lan tỏa ra toàn xã hội. Mỗi cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị phải chủ động xây dựng, thực hiện nghiêm quy tắc ứng xử, chuẩn mực đạo đức công vụ; đề cao kỷ cương, trách nhiệm, tinh thần nêu gương, nhất là người đứng đầu. Lấy thái độ phục vụ Nhân dân, chất lượng giải quyết công việc, mức độ hài lòng của tổ chức, công dân làm căn cứ quan trọng để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của tập thể, cá nhân.

Gắn chặt nhiệm vụ xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị với cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng hoạt động của chính quyền cơ sở; từng bước hình thành phong cách làm việc khoa học, chuyên nghiệp, minh bạch, gần dân, vì dân. Thông qua việc xây dựng hệ thống chính trị thực sự gương mẫu, liêm chính và trách nhiệm, tạo sức lan tỏa tích cực trong xã hội, góp phần định hướng hành vi, lối sống, củng cố niềm tin của Nhân dân và huy động sức mạnh cộng đồng trong thực hiện các mục tiêu phát triển của xã Bình Lư.

2. Xây dựng và phát triển con người Bình Lư toàn diện, lấy con người làm trung tâm, chủ thể và động lực của phát triển

Tập trung triển khai đồng bộ các nhiệm vụ xây dựng và phát triển con người Bình Lư theo hướng toàn diện, hài hòa cả về trí tuệ, đạo đức, thể chất, lối sống và khát vọng vươn lên; coi đây là nhiệm vụ cốt lõi, lâu dài, xuyên suốt trong quá trình phát triển của xã. Mọi chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội đều phải hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng con người, đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân, bảo đảm con người vừa là trung tâm thụ hưởng, vừa là chủ thể trực tiếp tham gia và sáng tạo.

Chú trọng xây dựng con người Bình Lư có ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và xã hội; sống nhân ái, nghĩa tình, đoàn kết, tôn trọng và gìn giữ bản sắc văn hóa các dân tộc. Thông qua các phong trào xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, từng bước hình thành lối sống văn minh,

tiến bộ, khắc phục tư tưởng trông chờ, ỷ lại, tâm lý an phận; khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, ý chí vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng của người dân.

Tập trung nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo nhằm hình thành thế hệ con người Bình Lư có tri thức, kỹ năng, đạo đức và khát vọng cống hiến. Duy trì vững chắc và nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục các cấp; quan tâm giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, kỹ năng số, ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa và trách nhiệm công dân cho học sinh. Phối hợp chặt chẽ giữa gia đình – nhà trường – xã hội trong quản lý, giáo dục, hạn chế tình trạng học sinh bỏ học, vi phạm kỷ luật, tảo hôn; tạo môi trường học tập an toàn, lành mạnh, nuôi dưỡng ước mơ và khát vọng phát triển cho thế hệ trẻ.

Đẩy mạnh chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe Nhân dân, coi sức khỏe là nền tảng của chất lượng nguồn nhân lực và chất lượng sống. Nâng cao hiệu quả quản lý sức khỏe toàn dân ngay từ tuyến cơ sở; tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân chủ động phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe ban đầu; từng bước hình thành thói quen khám sức khỏe định kỳ. Quan tâm đặc biệt đến sức khỏe bà mẹ, trẻ em, người cao tuổi và các nhóm đối tượng yếu thế; thực hiện hiệu quả các chương trình y tế – dân số, giảm tỷ lệ suy dinh dưỡng trẻ em, nâng cao tuổi thọ và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

Phát triển phong trào thể dục, thể thao quần chúng gắn với xây dựng lối sống lành mạnh, nâng cao thể chất và tinh thần cho Nhân dân. Khuyến khích mỗi người dân, mỗi gia đình duy trì thói quen rèn luyện thân thể phù hợp; phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở; duy trì các hoạt động thể thao cộng đồng, thể thao học đường. Qua đó góp phần xây dựng con người Bình Lư khỏe mạnh, bền bỉ, có ý chí, sẵn sàng lao động, học tập và thích ứng với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Gắn xây dựng con người Bình Lư với giải quyết việc làm, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và chuyển dịch cơ cấu lao động. Tăng cường tuyên truyền, định hướng nghề nghiệp; nâng cao tỷ lệ lao động qua đào tạo, nhất là đào tạo nghề gắn với nhu cầu thực tiễn của địa phương và phát triển du lịch cộng đồng, dịch vụ, nông nghiệp xanh. Thông qua việc tạo việc làm ổn định, nâng cao thu nhập, từng bước nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tạo điều kiện để Nhân dân tham gia tích cực hơn vào các hoạt động văn hóa, xã hội và phát triển cộng đồng.

3. Phát triển thiết chế và phong trào văn hóa cơ sở, tạo bản sắc văn hóa Bình Lư làm nền tảng cho phát triển

Tập trung hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, xác định nhà văn hóa bản là trung tâm sinh hoạt văn hóa cộng đồng, là không gian kết nối, lan tỏa và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc. Việc đầu tư, quản lý và sử dụng nhà văn hóa bản phải theo hướng thiết thực, hiệu quả, gắn với nhu cầu thực tế của Nhân dân; khắc phục tình trạng hình

thức, sử dụng kém hiệu quả. Lồng ghép nguồn lực từ các chương trình mục tiêu, dự án để từng bước hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, tạo điều kiện để nhà văn hóa thực sự “sống” trong đời sống cộng đồng.

Nâng cao chất lượng phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, đổi mới việc xét công nhận các danh hiệu gia đình văn hóa, bản văn hóa, cơ quan, đơn vị văn hóa theo hướng thực chất, lấy chất lượng sinh hoạt văn hóa, tinh thần đoàn kết, ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm cộng đồng làm tiêu chí trọng tâm. Gắn kết quả xây dựng đời sống văn hóa với đánh giá vai trò lãnh đạo của chi bộ, trách nhiệm của trưởng bản và sự tham gia, giám sát của Nhân dân, bảo đảm phong trào đi vào chiều sâu, bền vững.

Chỉ đạo mỗi bản duy trì và phát triển đội văn nghệ quần chúng, khuyến khích xây dựng các tiết mục mang đậm bản sắc địa phương; thành lập mới từ 01–02 câu lạc bộ khèn Mông, Tày, góp phần bảo tồn và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc. Tạo đột phá bằng việc triển khai mô hình “mỗi thôn, bản một phong cách, một nét đặc sắc riêng”, gắn xây dựng đời sống văn hóa với định hướng phát triển cụ thể của từng địa bàn như: văn minh thương mại – tuyến phố kiểu mẫu; bản sáng – xanh – sạch – đẹp; bản ẩm thực dân tộc Thái; làng nghề truyền thống; bản nông nghiệp xanh... Qua đó hình thành những “địa chỉ văn hóa” có bản sắc, có câu chuyện, dễ nhận diện và lan tỏa.

Tổ chức thường xuyên các hoạt động giao lưu văn hóa – văn nghệ, ngày hội văn hóa – thể thao, gắn với bảo tồn, khôi phục và phát triển các lễ hội truyền thống đặc trưng của địa phương; coi đây là dịp tôn vinh giá trị văn hóa, củng cố khối đại đoàn kết các dân tộc và khơi dậy niềm tự hào, ý thức gìn giữ di sản trong cộng đồng. Khuyến khích sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật phản ánh chân thực đời sống, con người và công cuộc đổi mới của Bình Lư, góp phần làm giàu đời sống tinh thần của Nhân dân.

Cộng hưởng sức mạnh văn hóa, tinh thần đoàn kết và ý chí vươn lên của người vùng cao, gắn phát triển văn hóa với đột phá trong phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại. Tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng dựa trên bản sắc văn hóa và cảnh quan thiên nhiên; duy trì và nâng cao chất lượng phục vụ bản du lịch cộng đồng Chu Va, trong đó chú trọng xây dựng mô hình homestay đạt tiêu chuẩn, bảo đảm hài hòa giữa bảo tồn văn hóa và phát triển kinh tế. Thông qua văn hóa để nâng cao giá trị dịch vụ, tạo sinh kế bền vững và từng bước khẳng định thương hiệu du lịch Bình Lư.

Tập trung giải quyết các “điểm nghẽn” về văn hóa ở cơ sở, đặc biệt là hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu còn tồn tại trong cộng đồng. Rà soát, sửa đổi, bổ sung và tổ chức thực hiện nghiêm hương ước, quy ước của các bản theo hướng văn minh, tiến bộ, phù hợp pháp luật và bản sắc văn hóa các dân tộc. Định hướng rõ việc xóa bỏ hủ tục tảo hôn, tang lễ kéo dài, nuôi nhốt gia súc gần khu nhà ở phải

được thực hiện kiên trì, đồng bộ, kết hợp tuyên truyền, vận động với vai trò nêu gương của người có uy tín và các biện pháp quản lý cần thiết, bảo đảm chuyển biến thực chất, bền vững.

4. Phát triển giáo dục – đào tạo, quan tâm chăm sóc sức khỏe, đẩy mạnh phong trào thể dục, thể thao, , tạo nền tảng nâng cao chất lượng sống của Nhân dân

Tập trung nâng cao chất lượng giáo dục – đào tạo, giữ vững và nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục theo chuẩn quy định; tăng cường huy động học sinh trong độ tuổi đến trường, hạn chế tình trạng bỏ học. Quan tâm đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học, giữ vững 100% trường học đạt chuẩn quốc gia. Đẩy mạnh xã hội hóa giáo dục; tăng cường phối hợp giữa gia đình – nhà trường – xã hội trong quản lý, giáo dục học sinh. Chú trọng giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống; đưa nội dung lịch sử, văn hóa, bản sắc địa phương vào các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, góp phần bồi đắp tình yêu quê hương và ý thức gìn giữ văn hóa truyền thống cho thế hệ trẻ.

Nâng cao chất lượng chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe Nhân dân, lấy y tế cơ sở làm nền tảng. Củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động của trạm y tế xã; nâng cao tinh thần, thái độ phục vụ của đội ngũ cán bộ y tế; bảo đảm cơ số thuốc, trang thiết bị phục vụ khám, chữa bệnh ban đầu. Đẩy mạnh công tác y tế dự phòng, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh, bảo đảm an toàn thực phẩm; thực hiện quản lý sức khỏe Nhân dân, triển khai các chương trình can thiệp dinh dưỡng, giảm suy dinh dưỡng trẻ em theo hướng bền vững. Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bảo hiểm y tế; khuyến khích mỗi gia đình, nhất là các hộ có người cao tuổi, trồng và sử dụng một số cây thuốc nam thông dụng trong vườn nhà, góp phần chăm sóc sức khỏe ban đầu và bảo tồn tri thức y học dân gian.

Tổ chức phát triển phong trào thể dục, thể thao quần chúng theo hướng sâu rộng, thường xuyên và phù hợp điều kiện thực tế của từng bản, từng nhóm đối tượng; coi đây là giải pháp quan trọng để nâng cao thể lực, tinh thần, tạo lối sống tích cực trong cộng đồng. Đẩy mạnh cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động của các câu lạc bộ thể thao quần chúng như bóng chuyền hơi, bóng đá, chạy bộ, pickleball..., đồng thời quan tâm hình thành các câu lạc bộ thể thao mới, tạo điều kiện phát hiện, bồi dưỡng năng khiếu thể thao. Khuyến khích xã hội hóa đầu tư sân bãi, dụng cụ thể thao; duy trì tổ chức các giải thể thao quần chúng hằng năm gắn với ngày lễ, sự kiện của địa phương.

Gắn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với giải quyết việc làm và phát triển sinh kế bền vững cho Nhân dân. Tổ chức đào tạo nghề gắn với nhu cầu phát triển kinh tế của xã, nhất là du lịch, dịch vụ, nông nghiệp và chế biến nông sản; ưu tiên các lớp đào tạo nghề ngắn hạn, thiết thực, dễ áp dụng. Đẩy mạnh tư vấn, giới

thiệu việc làm; hỗ trợ xuất khẩu lao động theo quy định; gắn đào tạo nghề với tạo việc làm tại chỗ. Khuyến khích khởi nghiệp nhỏ, phát triển kinh tế hộ gia đình gắn với sản phẩm văn hóa địa phương; phối hợp tổ chức tập huấn kỹ năng bán hàng online, livestream giới thiệu nông sản, sản phẩm OCOP trên các nền tảng số cho thanh niên và nông dân sản xuất giỏi, qua đó nâng cao thu nhập và chủ động thích ứng với kinh tế số.

5. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong xây dựng văn hóa và con người Bình Lư, tạo phương thức lan tỏa giá trị mới, phù hợp bối cảnh phát triển hiện nay

Triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa theo hướng thiết thực, hiệu quả, lấy lan tỏa giá trị văn hóa và nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân làm mục tiêu trung tâm. Tập trung xây dựng và vận hành hiệu quả các kênh thông tin, truyền thông số của xã và các bản để tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; giới thiệu con người, bản sắc văn hóa, đời sống cộng đồng Bình Lư bằng hình thức gần gũi, dễ tiếp cận. Khuyến khích mỗi bản xây dựng nội dung truyền thông đặc trưng gắn với mô hình “mỗi thôn, bản một phong cách, đặc sắc riêng”; từng bước hình thành “không gian văn hóa số Bình Lư” với các sản phẩm như clip ngắn, phóng sự ảnh, câu chuyện văn hóa – con người, lễ hội, làng nghề, du lịch cộng đồng... góp phần quảng bá hình ảnh Bình Lư văn minh, giàu bản sắc.

Gắn chuyển đổi số với xây dựng con người Bình Lư trong kỷ nguyên mới, chú trọng nâng cao nhận thức, kỹ năng số và văn hóa ứng xử trên không gian mạng cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Phát huy vai trò của đoàn viên, thanh niên, lực lượng nòng cốt trong sáng tạo nội dung số, lan tỏa thông tin tích cực, gương người tốt, việc tốt; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin xấu, độc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Lồng ghép chuyển đổi số với phát triển du lịch, làng nghề, nông sản địa phương thông qua các mô hình bán hàng online, livestream, quảng bá sản phẩm văn hóa – du lịch trên nền tảng số; qua đó vừa mở rộng không gian hưởng thụ văn hóa, vừa tạo sinh kế, nâng cao thu nhập, góp phần hình thành con người Bình Lư năng động, sáng tạo, chủ động thích ứng với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ trực thuộc

Có trách nhiệm tổ chức quán triệt, phổ biến sâu rộng Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp, bảo đảm dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện. Trên cơ sở các mục tiêu, chỉ tiêu đã xác định, chủ động cụ thể hóa thành nghị quyết, chương trình công tác, kế hoạch hằng năm và theo giai đoạn, sát với điều kiện thực tế của từng địa bàn, từng lĩnh vực.

Phát huy vai trò nòng cốt của chi bộ trong lãnh đạo xây dựng văn hóa và con người ở cơ sở; gắn kết quả thực hiện các mục tiêu văn hóa với đánh giá năng lực lãnh đạo của chi bộ, trách nhiệm của bí thư chi bộ, trưởng bản và đảng viên phụ trách địa bàn. Khuyến khích mỗi chi bộ lựa chọn ít nhất một nội dung hoặc mô hình cụ thể về xây dựng đời sống văn hóa, xóa hủ tục, xây dựng bản văn minh để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, tạo chuyển biến rõ nét.

2. Ủy ban nhân dân xã

Cụ thể hóa các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch thành chương trình, kế hoạch triển khai hằng năm và theo giai đoạn; xác định rõ nội dung trọng tâm, lộ trình thực hiện và đơn vị chủ trì, phối hợp. Chủ động cân đối, bố trí ngân sách, đồng thời huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, lồng ghép từ các chương trình mục tiêu, dự án để đầu tư phát triển thiết chế văn hóa, thể thao, hoạt động văn hóa cơ sở và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

Tham mưu Đảng ủy tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch theo chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ, chất lượng triển khai ở các cơ quan, đơn vị, bản; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Đảng ủy và cấp trên, kịp thời đề xuất điều chỉnh, bổ sung giải pháp phù hợp với tình hình thực tiễn.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị – xã hội xã

Giữ vai trò cầu nối, hạt nhân tập hợp, vận động Nhân dân trong triển khai Kế hoạch; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, thực hiện hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng con người Bình Lư văn minh, nghĩa tình, trách nhiệm.

Chủ động đổi mới nội dung, phương thức hoạt động theo hướng sát cơ sở, lấy cộng đồng dân cư làm trung tâm; định hướng xây dựng và nhân rộng các mô hình cụ thể như: khu dân cư tự quản về văn hóa; gia đình không tảo hôn, không hủ tục; bản sáng – xanh – sạch – đẹp; câu lạc bộ văn nghệ, thể thao quần chúng; nhóm tuyên truyền văn hóa trên nền tảng số. Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về văn hóa; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện Kế hoạch.

4. Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả Kết luận số 156-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch này. Thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra việc cụ thể hóa và tổ chức thực hiện ở các chi, đảng bộ, cơ quan, đơn vị; kịp thời tham mưu điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Chú trọng công tác tổng hợp, đánh giá, rút kinh nghiệm; phát hiện, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu; góp phần tạo động lực, khí thế thi đua và sự lan tỏa tích cực trong toàn Đảng bộ và Nhân dân xã Bình Lư.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- UBND tỉnh (b/c),
- Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ xã,
- Lưu: VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Nguyễn Tiến Thịnh