

Số: /KH-UBND

Tam Đường, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

UBND huyện Tam Đường xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện năm 2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung theo hướng gia tăng giá trị, thực hiện hiệu quả tái cơ cấu ngành nông nghiệp và Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của huyện; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

2. Yêu cầu

Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan chuyên môn, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền

thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện, để cán bộ, người dân, nhất là chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hội nghị, chuyên đề, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng các chuyên mục trên trang thông tin điện tử huyện về chương trình OCOP đồng thời phối hợp tuyên truyền phổ biến các sản phẩm OCOP Tam Đường trên các phương tiện thông tin, truyền thông khác.

2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP

2.1. Điều tra, khảo sát các chủ thể, sản phẩm có khả năng và nhu cầu tham gia Chương trình OCOP năm 2025; xây dựng phương án hỗ trợ, hoàn thiện hồ sơ để tổ chức đánh giá, phân hạng cấp huyện

- Đối với ý tưởng sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với tiềm năng, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm hàng hóa tập trung, sản phẩm chủ lực của huyện. Định hướng các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, nâng cao chất lượng sản phẩm theo bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 và các văn bản sửa đổi, bổ sung (nếu có).

- Đối với các sản phẩm đã có: Hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, đồng thời hỗ trợ các chủ thể xây dựng hồ sơ tham gia dự thi đánh giá, phân hạng các cấp. Dự kiến năm 2025 có 06 sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng.

- Đối với các sản phẩm nâng cấp, thăng hạng sao: Rà soát, đánh giá, lựa chọn các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng từ những năm trước, có tiềm năng, thế mạnh để hỗ trợ, hoàn thiện thực hiện nâng cấp lên hạng sao cao hơn. Dự kiến năm 2025 có 01 sản phẩm đăng ký, đánh giá nâng hạng.

- Đối với các sản phẩm được cấp có thẩm quyền chứng nhận sản phẩm OCOP đã hết thời hạn (thời hạn giấy chứng nhận sản phẩm OCOP là 36 tháng kể từ ngày được chứng nhận) tiếp tục rà soát, đánh giá về công tác duy trì và phát triển sản phẩm OCOP trong thời gian sản phẩm được chứng nhận để làm cơ sở tiếp tục định hướng, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng lại. Dự kiến năm 2025 đánh giá lại 05 sản phẩm đã hết thời hạn chứng nhận.

(Có biểu chi tiết kèm theo)

2.2. Khảo sát các chủ thể có nhu cầu đăng ký hỗ trợ kinh phí theo chính sách được quy định tại Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu

Áp dụng các chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu Quy định chính sách phát

triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 63/2023/NQ-HĐND ngày 07/12/2023 về quy định một số nội dung, mức hỗ trợ thực hiện chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh và các chính sách khác (nếu có) khảo sát các chủ thể có nhu cầu đăng ký hỗ trợ.

3. Xây dựng hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP

Rà soát, kiện toàn hoặc sửa đổi, bổ sung Hội đồng và Tổ giúp việc (tổ tư vấn) Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện phù hợp với quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, hỗ trợ các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

5. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện

- Đánh giá đợt 1: Trước ngày 20/5/2025.

- Đánh giá đợt 2: Trước ngày 20/10/2025.

Gửi hồ sơ đánh giá phân hạng sản phẩm các sản phẩm đạt kết quả cao (từ 4 sao trở lên) về Hội đồng cấp tỉnh.

6. Kiểm tra, giám sát, quản lý chất lượng sản phẩm OCOP

Phối hợp kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; đề xuất thu hồi giấy chứng nhận đối với sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

III. KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ

- Vốn ngân sách Trung ương của Chương trình OCOP được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Vốn ngân sách địa phương theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu Quy định chính sách về phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021 - 2025.

- Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

Tham mưu cho UBND huyện công tác chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai nhóm sản phẩm thực phẩm và nhóm sản phẩm theo lĩnh vực ngành; phối hợp với đơn vị tư vấn phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài huyện.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm pháp luật về lĩnh vực tài nguyên môi trường (nếu có) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch về công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất để bảo vệ cảnh quan.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Chủ trì phối hợp với các cơ quan đơn vị đẩy mạnh xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP; kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm về tiêu chuẩn, mẫu mã bao bì sản phẩm, nhãn hiệu hàng hóa; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân phát triển nhóm sản phẩm đồ uống, nhóm sản phẩm vải, may mặc và nhóm sản phẩm khác theo lĩnh vực ngành phụ trách. Hàng năm phối hợp với cơ quan thường trực và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan cân đối khả năng ngân sách, đề xuất bố trí nguồn vốn để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định; hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình OCOP.

4. Trung tâm Y tế huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố sản phẩm liên quan đến ngành y tế đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký bản công bố sản phẩm; xây dựng kế hoạch thực hiện phát triển nhóm sản phẩm thảo dược và các sản phẩm khác theo lĩnh vực ngành. Hàng năm phối hợp với cơ quan thường trực và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

5. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

Quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh của vùng, truyền thống văn hóa của huyện; hỗ trợ các xã, thị trấn đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể huyện

Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn huyện tổ chức tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Kế hoạch. Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm đảm bảo sạch, an toàn.

7. UBND các xã, thị trấn

Xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP đồng thời tuyên truyền về chương trình OCOP trên địa bàn; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương.

Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Tam Đường năm 2025 của UBND huyện Tam Đường./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phong Vĩnh Cường