

Số: /KH-UBND

Bình Lư, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Bình Lư

Thực hiện Kế hoạch số 2560/KH-UBND ngày 09/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu;

Ủy ban nhân dân xã Bình Lư ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Bình Lư, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Bình Lư; tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về thực hiện bình đẳng giới, thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Tăng cường công tác thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm xóa bỏ định kiến giới, khuôn mẫu giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; thúc đẩy sự tham gia bình đẳng của phụ nữ và nam giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Góp phần thực hiện các mục tiêu về bình đẳng giới, bảo đảm tiến bộ, công bằng xã hội, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững, giữ vững quốc phòng, an ninh trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Chương trình phải bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; phù hợp với điều kiện thực tế của xã và từng đối tượng truyền thông.

- Nội dung, hình thức truyền thông cần đa dạng, linh hoạt, dễ tiếp cận; bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch có liên quan.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị; tăng cường phối hợp trong tổ chức thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Hằng năm, các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, doanh nghiệp tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới.

2. Hằng năm, 100% các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

3. Phấn đấu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10-15% so với năm 2025.

4. Phấn đấu đến năm 2030 đạt truyền thông áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

5. Đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kịp thời chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới đến các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân.

- Tập trung truyền thông tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng khó khăn; nhóm phụ nữ yếu thế, lao động nữ, thanh niên, học sinh.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, định kiến giới trên môi trường mạng và trong xã hội.

2. Đổi mới nội dung, phương thức và nâng cao hiệu quả truyền thông

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, định kiến giới trên môi trường mạng và trong xã hội.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội, nền tảng số; xây dựng sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc biệt là thanh niên và người dân vùng sâu, vùng xa.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông theo chủ đề, cao điểm vào các dịp: Ngày Quốc tế phụ nữ 08/3, Ngày Quốc tế hạnh phúc 20/3, Ngày Gia đình Việt Nam 28/6; Tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm ở các cấp nhân Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm (từ 15/11 đến 15/12).

3. Xây dựng, nhân rộng mô hình truyền thông hiệu quả

- Xây dựng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới tại cộng đồng, trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào hương ước, quy ước, hoạt động

văn hóa, sinh hoạt cộng đồng.

- Nhân rộng các mô hình hiệu quả, phù hợp với đặc thù địa phương, nhất là vùng dân tộc thiểu số.

4. Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác truyền thông

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới cho đội ngũ làm công tác truyền thông cơ sở, nhất là đội ngũ ở bản.

- Tăng cường năng lực cho báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên truyền thông, người có uy tín trong cộng đồng.

- Phát triển đội ngũ truyền thông có khả năng sử dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa và huy động nguồn lực

- Huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Phát huy vai trò của người đứng đầu, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong xã hội trong việc lan tỏa thông điệp bình đẳng giới.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm truyền thông sáng tạo, phù hợp với văn hóa địa phương.

6. Tăng cường giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường và cộng đồng

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong giáo dục, đào tạo, sinh hoạt gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền kỹ năng ứng xử, phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới; thúc đẩy sự tham gia của nam giới, thanh thiếu niên và trẻ em trong thực hiện bình đẳng giới.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả truyền thông

- Thực hiện kiểm tra, giám sát định kỳ việc triển khai các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới.

- Đánh giá hiệu quả truyền thông gắn với các chỉ tiêu cụ thể; kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức phù hợp thực tiễn.

- Biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách nhà nước trong định mức chi thường xuyên từ ngân sách xã theo khả năng cân đối ngân sách; lồng ghép trong các chương trình, đề án, nghị quyết đang thực hiện trên địa bàn xã; các nguồn tài trợ, viện trợ, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về Bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 phù hợp với thực tiễn cơ quan, đơn vị; tổ chức thực hiện tổng kết việc thực hiện các nội dung, mục tiêu của Kế hoạch này tại cơ quan, đơn vị.

- Báo cáo định kỳ gửi về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) **trước ngày 20/11 hằng năm.**

- Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả triển khai Mục tiêu 1 của Kế hoạch này.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Đôn đốc, theo dõi các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch trên phạm vi toàn xã.

- Hằng năm, tham mưu UBND xã triển khai, thực hiện chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Hướng dẫn lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong quy ước bản.

- Đề xuất cấp trên tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

- Hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch, định kỳ báo cáo Sở Nội vụ, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định; tổ chức tổng kết Chương trình; biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện, theo dõi và báo cáo kết quả triển khai mục tiêu 2, 3, 5 của Kế hoạch này.

3. Phòng Kinh tế

Tổng hợp lồng ghép các mục tiêu về bình đẳng giới vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm và 05 năm của xã; trên cơ sở khả năng cân đối của ngân sách địa phương, đề xuất của các cơ quan, đơn vị tham mưu bố trí kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tới người dân trong xã; xây dựng mô hình truyền thông hiệu quả trên nền tảng số; vận dụng và áp dụng Bộ chỉ số về giới trong tuyên truyền, nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên rà soát, có hình thức

đấu tranh, phản bác phù hợp đối với những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng, nhà nước.

- Tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm những sản phẩm tuyên truyền, thông tin có nội dung vi phạm chính sách về bình đẳng giới.

- Tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về Bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã.

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; chương trình giáo dục đời sống gia đình; tuyên truyền kỹ năng ứng xử, kỹ năng xử lý tình huống với các thành viên trong gia đình; phòng chống bạo lực gia đình đảm bảo nguyên tắc bình đẳng giới; vận động gia đình và cộng đồng xây dựng mối quan hệ hôn nhân, gia đình bình đẳng, tiến bộ hạnh phúc.

- Lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các hoạt động văn hóa, thể thao tại các thiết chế văn hóa, cơ quan, đơn vị.

- Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện, theo dõi và báo cáo kết quả triển khai Mục tiêu 4 của Kế hoạch này.

5. Các trường học thuộc UBND xã

Chủ trì, tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho giáo viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; đưa nội dung về giới, bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy trong hệ thống giáo dục quốc dân.

6. Trạm Y tế xã

Triển khai lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030; truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật và hậu quả về nạo phá thai, lựa chọn giới tính thai nhi; quản lý, giám sát chặt chẽ nhằm giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn.

7. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, lồng ghép xây dựng kế hoạch tuyên truyền hành tháng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về bình đẳng giới bằng hình thức phù hợp. Đề xuất tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kiến thức chuyên môn về bình đẳng giới và kỹ năng lồng ghép giới cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật và hòa giải viên cơ sở. Chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, vận động thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đồng bào

dân tộc thiểu số phát huy các phong tục, tập quán, truyền thống tốt đẹp phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các tổ chức chính trị-xã hội xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức, triển khai Kế hoạch; tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho cán bộ hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Bình Lư, đề nghị các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, ban ngành xã;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Nhàn