

Số: 765 /BC-UBND

Bình Lư, ngày 07 tháng 10 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch số 1234/KH-UBND ngày 07/4/2023 của UBND tỉnh Lai Châu trên địa bàn xã Bình Lư

Thực hiện Công văn số 8495/UBND-TH ngày 02/10/2026 của UBND tỉnh Lai Châu về việc báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch số 1234/KH-UBND ngày 07/4/2023 của UBND tỉnh Lai Châu. UBND xã Bình Lư báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

UBND xã Bình Lư đã quan tâm triển khai các nội dung liên quan đến Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 20/02/2023 của Chính phủ và Kế hoạch số 1234/KH-UBND ngày 07/4/2023 của UBND tỉnh Lai Châu, gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và nhiệm vụ chuyên môn của địa phương.

Việc triển khai được thực hiện theo hướng lồng ghép các nội dung về ngoại giao kinh tế, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã, tập trung vào các lĩnh vực phù hợp với điều kiện thực tế như phát triển sản xuất hàng hóa, sản phẩm có lợi thế; hỗ trợ hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh; xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm; phát triển du lịch; chuyển đổi số, thương mại điện tử; đào tạo nghề, giải quyết việc làm và đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài.

UBND xã thực hiện các nhiệm vụ thuộc phạm vi, chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền của cấp xã; đồng thời phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh địa phương, xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, hội nhập quốc tế và triển khai các hoạt động có yếu tố nước ngoài.

Đối với các nhiệm vụ thuộc thẩm quyền chủ trì của các sở, ban, ngành cấp tỉnh như xúc tiến đầu tư nước ngoài, mở rộng quan hệ với đối tác quốc tế, kết nối trực tiếp với doanh nghiệp nước ngoài, tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế, ký kết thỏa thuận hợp tác quốc tế..., UBND xã thực hiện phối hợp, cung cấp thông tin và triển khai khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền, bảo đảm đúng chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền của UBND cấp xã.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, thông tin và quảng bá hình ảnh địa phương

UBND xã Bình Lư quan tâm tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đối ngoại, hội nhập quốc tế, ngoại giao kinh tế và các nội dung có liên quan, gắn với tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế -

xã hội của địa phương.

Năm 2025, đã tổ chức 337 cuộc tuyên truyền lồng ghép tại các cuộc họp, sinh hoạt bản với 17.638 lượt người tham gia; biên soạn, phát hành 10.000 tờ gấp tuyên truyền và tổ chức 11 hội nghị tuyên truyền chuyên đề với 1.100 lượt người tham dự.

Trong 9 tháng đầu năm 2026, công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá tiếp tục được triển khai thông qua hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội. Đã thực hiện 63 chương trình phát thanh, 582 tin; đăng tải 412 tin, bài, 265 video, clip và khoảng 1.303 ảnh trên Fanpage Cổng thông tin điện tử xã; đăng tải 448 tin, bài, 1.430 ảnh trên các trang thông tin điện tử của xã; cung cấp trên 30 tin, bài cho các cơ quan báo chí. Công tác tuyên truyền trực quan được triển khai với nhiều hình thức phù hợp tại địa bàn dân cư.

Nội dung thông tin, tuyên truyền tập trung giới thiệu tiềm năng, lợi thế, văn hóa, du lịch, các điểm đến, sản phẩm đặc trưng và hình ảnh đất và người Bình Lư; đồng thời quảng bá các sự kiện văn hóa, du lịch và sản phẩm địa phương trên các nền tảng số.

2. Phát triển sản xuất hàng hóa, sản phẩm có lợi thế và kinh tế tập thể

UBND xã quan tâm phát triển sản xuất hàng hóa gắn với khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương; duy trì và phát triển các sản phẩm, mô hình có khả năng mở rộng thị trường như chanh leo, lúa Sóng Cù, miến dong và một số sản phẩm nông nghiệp đặc trưng.

Trong 9 tháng đầu năm 2026, giá trị sản xuất công nghiệp trên địa bàn ước đạt 223.943 triệu đồng. Một số mô hình sản xuất tiếp tục được duy trì và phát triển, trong đó chanh leo 23,21 ha; lúa Sóng Cù 111,1 ha với 263 hộ tham gia tại 19 thôn, bản; mô hình dâu nuôi tằm có 37 hộ tham gia, trong đó 32 hộ đang duy trì sản xuất.

Trên địa bàn xã hiện có 26 hợp tác xã và 04 tổ hợp tác, trong đó 15 hợp tác xã và 04 tổ hợp tác hoạt động hiệu quả. UBND xã thường xuyên tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các HTX, THT tiếp cận chính sách, nâng cao năng lực quản lý, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh.

Toàn xã hiện có 12 sản phẩm OCOP. Các sản phẩm được quan tâm duy trì, quảng bá thông qua nền tảng số, hội chợ thương mại và các hoạt động xúc tiến phù hợp; một số sản phẩm như miến dong, thịt lợn gác bếp, cá hồi phi lê cắt khúc, chanh leo, gạo, hoa đu đủ đực được giới thiệu tại các hội chợ khu vực và mở rộng tiêu thụ tại các tỉnh lân cận.

3. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường

UBND xã phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh triển khai các hoạt động hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cấp xã.

Trong 9 tháng đầu năm 2026, xã phối hợp với Sở Công Thương tổ chức 01 hội nghị tập huấn các quy định pháp luật về thương mại điện tử và kỹ năng bán

hàng qua sàn thương mại điện tử, với 50 HTX, doanh nghiệp và 100 hộ kinh doanh tham gia; đồng thời tổ chức 01 hội nghị tập huấn kỹ năng bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử cho 30 hộ kinh doanh.

Các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm có lợi thế của địa phương được lồng ghép giới thiệu tại các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, hoạt động văn hóa, du lịch và trên các nền tảng số. Qua đó tạo điều kiện để các chủ thể sản xuất, kinh doanh tiếp cận thông tin thị trường, nâng cao khả năng quảng bá và mở rộng phương thức tiêu thụ sản phẩm.

4. Chuyển đổi số và thương mại điện tử

UBND xã tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và thương mại điện tử trong quản lý nhà nước, tuyên truyền, quảng bá và hỗ trợ sản xuất, kinh doanh. Các HTX, THT, hộ sản xuất, kinh doanh được tuyên truyền, hướng dẫn tiếp cận các nền tảng số để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận thông tin thị trường và mở rộng phương thức tiêu thụ hàng hóa.

Xã phối hợp tổ chức các hoạt động tập huấn về thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng trên sàn và nền tảng thương mại điện tử; đồng thời tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ số phù hợp với điều kiện thực tế.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh

UBND xã quan tâm tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh tiếp cận chủ trương, chính sách của Nhà nước; thông tin về thị trường, chuyển đổi số, thương mại điện tử và các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại. Việc hỗ trợ được thực hiện chủ yếu thông qua tuyên truyền, hướng dẫn, cung cấp thông tin, tập huấn, hỗ trợ tiếp cận chính sách và tạo điều kiện tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối thị trường.

Đối với các nội dung thuộc thẩm quyền của cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, UBND xã chủ động phối hợp, cung cấp thông tin về tình hình sản xuất, sản phẩm, nhu cầu của các chủ thể kinh tế trên địa bàn và triển khai các nội dung hỗ trợ khi có hướng dẫn, yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

6. Phát triển du lịch, quảng bá văn hóa và hình ảnh địa phương

UBND xã quan tâm phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống và quảng bá hình ảnh đất và người Bình Lư; lồng ghép các hoạt động văn hóa, du lịch với giới thiệu tiềm năng, sản phẩm và điểm đến của địa phương.

Năm 2025, trên địa bàn xã đón khoảng 399.800 lượt khách, doanh thu từ hoạt động du lịch đạt khoảng 312,6 tỷ đồng. Trong 9 tháng đầu năm 2026, tổng lượt khách du lịch ước đạt 356.292 lượt, doanh thu từ hoạt động du lịch ước đạt 211,5 tỷ đồng.

Các hoạt động quảng bá tập trung giới thiệu các điểm đến, không gian văn hóa cộng đồng và các giá trị đặc trưng như Động Tiên Sơn, bản du lịch cộng đồng Chu Va, thác Tác Tình, cánh đồng Bình Lư và không gian trải nghiệm văn hóa

Thái tại Nà Phát. Bên cạnh đó, xã tổ chức, tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, giao lưu văn hóa nhằm quảng bá hình ảnh địa phương; trong đó có 05 chương trình biểu diễn văn hóa tại chợ đêm, 01 chương trình giao lưu với 21 đội văn nghệ với trên 500 người tham dự và 02 hoạt động thể thao cấp tỉnh.

7. Lao động, việc làm và đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài

UBND xã quan tâm tuyên truyền, tư vấn, cung cấp thông tin về thị trường lao động, việc làm và chính sách đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài; phối hợp với cơ quan chuyên môn triển khai các chương trình phù hợp với nhu cầu của người lao động.

Trong 9 tháng đầu năm 2026, có 15 công dân tham gia phỏng vấn chương trình lao động thời vụ tại thành phố Mungyeong, tỉnh Gyeongsangbuk-do, Hàn Quốc, trong đó 05 người được lựa chọn; 01 công dân đi làm việc dài hạn tại Đài Loan.

Công tác tuyên truyền, tư vấn được gắn với cung cấp thông tin về thị trường lao động, điều kiện tuyển dụng, chính sách và các chương trình đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

8. Công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại

UBND xã thực hiện công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền; phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong triển khai các hoạt động có yếu tố nước ngoài.

Trong năm 2025, xã không phát sinh hoạt động đối ngoại trực tiếp, không có đoàn ra; có 01 đoàn vào của tổ chức nước ngoài với 06 thành viên, trong đó có 01 người nước ngoài; không ký kết, thực hiện thỏa thuận quốc tế và không tổ chức, tham gia hội nghị, hội thảo quốc tế.

Công tác hội nhập quốc tế được lồng ghép với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất hàng hóa, thương mại, du lịch và chuyển đổi số. Các sản phẩm của địa phương được quan tâm quảng bá trên nền tảng số, tại các hội chợ và các hoạt động xúc tiến phù hợp.

Công tác thông tin đối ngoại tập trung quảng bá hình ảnh đất và người Bình Lư, tiềm năng, lợi thế, văn hóa, du lịch và các mô hình phát triển kinh tế; lồng ghép với hoạt động văn hóa, du lịch, phát triển kinh tế và chuyển đổi số.

9. Cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh

UBND xã xác định cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, công khai, minh bạch và ứng dụng công nghệ thông tin là một trong những giải pháp tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp, HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh.

Năm 2025, Trung tâm Phục vụ hành chính công tiếp nhận 10.030 hồ sơ thủ tục hành chính. Trong 9 tháng đầu năm 2026, đã tiếp nhận và giải quyết 10.475 hồ sơ, trong đó 10.463 hồ sơ được giải quyết trước hạn, đúng hạn; không có hồ sơ quá hạn; 12 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết.

Xã tiếp tục đẩy mạnh số hóa hồ sơ, sử dụng chữ ký số, quản lý và xử lý

văn bản điện tử, cung cấp dịch vụ công trực tuyến; đồng thời công khai thủ tục hành chính, quy trình và thời hạn giải quyết, nâng cao chất lượng phục vụ người dân, tổ chức.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Việc triển khai Nghị quyết số 21/NQ-CP và Kế hoạch số 1234/KH-UBND trên địa bàn xã Bình Lư được thực hiện theo hướng lồng ghép với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của UBND cấp xã.

Các nội dung phù hợp với cấp xã được triển khai trên các lĩnh vực phát triển sản xuất hàng hóa, sản phẩm có lợi thế; hỗ trợ HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh; quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại; phát triển du lịch; chuyển đổi số, thương mại điện tử; việc làm và đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài; thông tin đối ngoại và cải cách hành chính.

Một số kết quả nổi bật gồm: duy trì 26 HTX, 04 THT, trong đó 15 HTX và 04 THT hoạt động hiệu quả; duy trì và quảng bá 12 sản phẩm OCOP; triển khai các hoạt động hỗ trợ thương mại điện tử; quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch Bình Lư; trong 9 tháng đầu năm 2026 có 356.292 lượt khách du lịch; hỗ trợ người lao động tiếp cận chương trình làm việc ở nước ngoài; công tác cải cách hành chính được duy trì, không có hồ sơ thủ tục hành chính quá hạn.

2. Hạn chế, khó khăn

Hoạt động ngoại giao kinh tế tại cấp xã chủ yếu được thực hiện theo hình thức lồng ghép, phối hợp, chưa phát sinh nhiều hoạt động đối ngoại kinh tế trực tiếp. Quy mô sản xuất hàng hóa còn nhỏ; năng lực của một số HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh trong xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm, ứng dụng thương mại điện tử và mở rộng thị trường còn hạn chế.

Việc tiếp cận thông tin về thị trường quốc tế, tiêu chuẩn chất lượng, quy định thương mại và yêu cầu của thị trường nước ngoài ở cấp cơ sở còn hạn chế. Nguồn lực về nhân lực, kinh phí dành cho các nhiệm vụ liên quan đến hội nhập quốc tế và ngoại giao kinh tế còn hạn chế; cán bộ thực hiện chủ yếu là kiêm nhiệm.

3. Nguyên nhân

+ Nguyên nhân khách quan: Nhiều nội dung về ngoại giao kinh tế, xúc tiến đầu tư, mở rộng quan hệ với đối tác nước ngoài và kết nối quốc tế thuộc thẩm quyền của cấp tỉnh, cần sự phối hợp của nhiều cơ quan, đơn vị. Quy mô kinh tế và nguồn lực của địa phương còn hạn chế.

+ Nguyên nhân chủ quan: Năng lực tiếp cận thị trường, xây dựng thương hiệu và ứng dụng thương mại điện tử của một số chủ thể kinh tế chưa đồng đều; công tác theo dõi, cập nhật thông tin về hội nhập quốc tế ở cấp cơ sở còn hạn chế; cán bộ thực hiện các nhiệm vụ liên quan chủ yếu là kiêm nhiệm.

4. Bài học kinh nghiệm

Bám sát chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của UBND cấp xã, lựa chọn các

nội dung phù hợp với điều kiện thực tế để triển khai. Gắn các nhiệm vụ liên quan đến ngoại giao kinh tế với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nhất là sản xuất hàng hóa, thương mại, du lịch, chuyển đổi số, thương mại điện tử và việc làm. Tăng cường phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong tiếp nhận thông tin, quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và triển khai các hoạt động có yếu tố nước ngoài. Lấy người dân, doanh nghiệp, HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh làm đối tượng phục vụ; chú trọng cung cấp thông tin, hỗ trợ tiếp cận chính sách, chuyển đổi số và quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

Một là: Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về ngoại giao kinh tế, hội nhập quốc tế, thông tin đối ngoại và các nội dung có liên quan đến địa phương.

Hai là: Tiếp tục phát triển sản phẩm hàng hóa có lợi thế; hỗ trợ HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Ba là: Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, phát triển du lịch, kết nối cung - cầu và mở rộng thị trường; cung cấp thông tin về sản phẩm, tiềm năng, lợi thế và nhu cầu của địa phương khi có yêu cầu.

Bốn là: Đẩy mạnh chuyển đổi số và thương mại điện tử; tiếp tục hướng dẫn HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng các nền tảng số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận thông tin thị trường và mở rộng phương thức tiêu thụ hàng hóa.

Năm là: Tiếp tục tuyên truyền, tư vấn, cung cấp thông tin về việc làm, đào tạo nghề, thị trường lao động và chính sách đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài; phối hợp triển khai các chương trình theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

Sáu là: Tiếp tục thực hiện cải cách hành chính, chuyển đổi số trong giải quyết thủ tục hành chính; nâng cao chất lượng phục vụ, bảo đảm công khai, minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp, HTX, THT và hộ sản xuất, kinh doanh. Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế và các hoạt động liên quan đến ngoại giao kinh tế; cung cấp thông tin về tiềm năng, lợi thế, sản phẩm, thị trường và nhu cầu của địa phương phục vụ hoạt động xúc tiến khi có yêu cầu.

Thường xuyên rà soát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo khó khăn, vướng mắc, những nội dung vượt thẩm quyền và đề xuất cơ quan có thẩm quyền hướng dẫn, hỗ trợ.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đối với UBND tỉnh và các sở, ban, ngành cấp tỉnh

Tiếp tục quan tâm hướng dẫn, cung cấp thông tin và hỗ trợ UBND xã trong triển khai các nhiệm vụ về ngoại giao kinh tế, hội nhập quốc tế, thông tin đối

ngoại, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường; đồng thời hỗ trợ các HTX, THT, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu và tiếp cận thị trường phù hợp.

2. Đối với Sở Ngoại vụ

Tiếp tục hướng dẫn UBND xã trong công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại; cung cấp thông tin, hướng dẫn xử lý đối với các nội dung có yếu tố nước ngoài hoặc nội dung vượt thẩm quyền của cấp xã; phối hợp cung cấp thông tin về các chương trình, hoạt động hội nhập quốc tế phù hợp để địa phương tuyên truyền, triển khai.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch số 1234/KH-UBND ngày 07/4/2023 của UBND tỉnh Lai Châu trên địa bàn xã Bình Lư./.

Nơi nhận:

- Sở Ngoại vụ (B/c);
- TT. Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các phòng chuyên môn thuộc UBND xã;
- Lưu: VT, VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Trần Thanh Tuấn